

## Zarządzenie nr 40 114

z dnia 2 lipca 2014 r. Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w sprawie ustalenia wysokości stawek honorariów autorskich oraz innych stawek związanych z procesem wydawniczym

W trybie § 51 ust. 4 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, na podstawie art. 66 ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym (jt., Dz. U. z 2012 r., poz. 572, z późn. zm.), po pozytywnym zaopiniowaniu przez Komitet Redakcyjny Wydawnictwa, **zarządzam**, co następuje:

### § 1

Ustala się następujące stawki obowiązujące w Wydawnictwie Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, zwanym dalej Wydawnictwem:

1. Honorarium autorskie dla autora podręcznika wynosi 20% ceny sprzedanego egzemplarza.
2. W przypadku współautorstwa honorarium autorskie, o którym ust. 1 jest dzielone odpowiednio do wkładu autorskiego na podstawie oświadczenia autorów lub redaktora naukowego podręcznika.
3. Stawki za recenzje wydawnicze publikacji w języku polskim:
  - a) Podręczniki 90 zł za 1 arkusz wydawniczy,
  - b) Monografie naukowe 90 zł za 1 arkusz wydawniczy,
  - c) Artykuły naukowe 100 zł za 1 arkusz wydawniczy.
4. Stawki za recenzje wydawnicze publikacji w języku obcym:
  - a) Podręczniki 135 zł za 1 arkusz wydawniczy,
  - b) Monografie naukowe 135 zł za 1 arkusz wydawniczy,
  - c) Artykuły naukowe 150 zł za 1 arkusz wydawniczy.
5. Recenzje zewnętrzne sporządzane przez recenzentów zagranicznych są bezpłatne.
6. Stawki za prace wydawnicze:
  - a) Opracowanie redakcyjne wraz z korektą 80 zł za 1 arkusz wydawniczy,
  - b) Opracowanie redakcyjne w języku obcym 120 zł za 1 arkusz wydawniczy,
  - c) Poprawa tekstów po redakcji 2 zł za 1 stronę,
  - d) Skład komputerowy 2 zł za 1 stronę,
  - e) Weryfikacja tekstów w języku obcym 15 zł za 1 stronę.

### § 2

Publikacje będące wynikiem badań naukowych prowadzonych przez pracowników Uniwersytetu są wydawane ze środków przeznaczonych na te badania, z zastrzeżeniem, że pracownik nie otrzymuje wynagrodzenia autorskiego.

### § 3

Koszty publikacji naukowych stanowiących materiały konferencyjne i pokonferencyjne pokrywa organizator konferencji.

### § 4

Z każdego wydania Wydawnictwu przysługuje 60 gratisowych egzemplarzy przekazywanych wg rozdzielnika oraz wykazu rozchodów gratisów, zatwierdzonych przez Komitet Redakcyjny (w tym 10 egzemplarzy autorskich przy pierwszym wydaniu i 8 egzemplarzy przy kolejnych wydaniach).

### § 5

Stawki za prace wydawnicze wykonywane na rzecz Uczelni nie objęte niniejszym zarządzeniem proponuje Redaktor Naczelny Wydawnictwa a zatwierdza Prorektor ds. Nauki, Badań i Rozwoju Kadry Akademickiej.

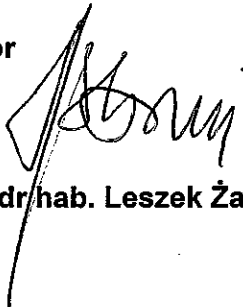
### § 6

1. Traci moc obowiązującą zarządzenie nr 25/09 z dnia 11 maja 2009 r. w sprawie ustalenia wysokości stawek honorariów autorskich oraz zarządzenie nr 30/13 z dnia 15 maja 2013 r. w sprawie ustalenia stawek honorariów autorskich i innych dla czasopisma „Journal of Economics and Management”.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym zarządzeniu, odnoszących się do praw autorskich, mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (jt. Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).

### § 7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor



Prof. dr/hab. Leszek Żabiński