

## Zarządzenie nr 9 /14

z dnia 13 marca 2014 r. Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w sprawie zmian w strukturze organizacyjnej jednostek podlegających Prorektorowi ds. Internacjonalizacji i Marketingu

W trybie § 51 ust. 4, na podstawie § 38 ust. 1 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, **zarządzam**, co następuje:

### § 1

W strukturze organizacyjnej jednostek podlegających merytorycznie i służbowo Prorektorowi ds. Internacjonalizacji i Marketingu wprowadza się następujące zmiany:

1. tworzy się jednostkę organizacyjną o nazwie **Biuro Rzecznika Prasowego (MRP)**,
2. w Biurze Promocji i Nowych Mediów – Zespół Ekspertów Mediowych przekształca się w **Zespół ds. Informacji**.

### § 2

W związku z postanowieniami § 1 ust. 1 likwiduje się stanowisko Rzecznika Prasowego zlokalizowane w pionie Rektora.

### § 3

Rzecznik Prasowy Uniwersytetu kieruje jednostką, o której mowa w § 1 ust. 1.

### § 4

Do zadań **Biura Rzecznika Prasowego** należy kształtowanie, koordynowanie i realizowanie polityki informacyjnej o działalności Uniwersytetu a w szczególności:

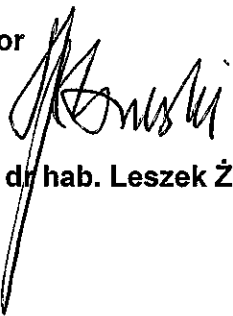
1. budowanie pozytywnego wizerunku Uniwersytetu w mediach,
2. dbanie o właściwą reputację Uniwersytetu,
3. udział w planowaniu komunikacji z otoczeniem Uniwersytetu,
4. utrzymywanie właściwych relacji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym – bliższym i dalszym, we współpracy z właściwymi jednostkami Uniwersytetu,
5. utrzymywanie bieżącego kontaktu i współpraca z mediami,
6. przygotowywanie materiałów informacyjnych dla mediów, w tym informacji prasowych i artykułów sponsorowanych oraz udzielanie wypowiedzi mediom,
7. zapewnianie pomocy dziennikarzom przeprowadzającym wywiady z członkami społeczności Uniwersytetu, w szczególności z władzami oraz pracownikami naukowo-dydaktycznymi, występującymi w roli ekspertów,
8. prowadzenie i aktualizacja baz adresowych dziennikarzy,
9. organizowanie konferencji prasowych,
10. współpraca z jednostkami prasowymi urzędów, instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych,
11. realizacja obowiązków wynikających z Ustawy Prawo Prasowe – w zakresie ochrony dobrego imienia Uniwersytetu w mediach oraz w zakresie funkcjonowania Biuletynu Uniwersytetu Ekonomicznego „Forum”,
12. gromadzenie i dostarczanie władzom Uniwersytetu informacji i ocen medialnych dotyczących działalności Uniwersytetu, na podstawie zewnętrznego monitoringu mediów,
13. redagowanie relacji z wybranych wydarzeń organizowanych przez Uniwersytet oraz odbywających się w Uniwersytecie,

14. redagowanie zakładki „Dla mediów” w sekcji „Media” na stronie internetowej Uniwersytetu,
15. zarządzanie informacją w sytuacjach problemowych i kryzysowych,
16. dobór członków i koordynowanie prac interdyscyplinarnych zespołów doradczych, niezbędnych do obiektywnej konsultacji w sytuacjach problemowych, w celu ich rozwiązania,
17. redakcja Biuletynu Uniwersytetu Ekonomicznego „Forum”.

#### § 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 15 marca 2014 roku.

Rektor



prof. dr hab. Leszek Żabiński