



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku studiów	E- commerce	
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki	
Forma studiów	Stacjonarne	
Koncepcja kształcenia		
Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina wiodąca: Ekonomia i Finanse Dyscyplina uzupełniająca: Nauki o Zarządzaniu i Jakości	
Wskazanie tytułu zawodowego nadawanego absolwentom (zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów, Dz.U. 2018 poz. 1861)	Magister ekonomii	
Informację o posiadanej kategorii naukowej w dyscyplinie (lub dyscyplinie wiodącej) do której będzie przyporządkowany kierunek studiów, o której mowa w art. 53 ustawy z dnia 20 lipca 2018r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce	Kategoria A	
Przewidywana liczba studentów	1 grupa 30 osób	
Wykaz efektów uczenia się sformułowanych dla kierunku	p.1.a	
Informacja czy w programie studiów uwzględniono, że 75% godzin zajęć jest prowadzona przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uniwersytecie jako podstawowym miejscu pracy	TAK x	NIE <input type="checkbox"/>



2. Związek z misją Uczelni i strategią jej rozwoju

„Misją Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach jest zapewnienie nowoczesnej oferty dydaktycznej i wysokiej jakości badań w zakresie wybranych dyscyplin naukowych przez środowisko akademickie kreujące i upowszechniające wiedzę oraz nowe idee, otwarte na współpracę międzynarodową i ekspercką”. W Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach kładzie się nacisk na: (1) realizację programów kształcenia opartych o bogate doświadczenia badawcze eksperckiej kadry nauczającej, (2) kreowanie liderów innowacji – ludzi przedsiębiorczych, odpowiedzialnych za dobro wspólne, myślących krytycznie, przygotowanych do profesjonalnego funkcjonowania zawodowego, (3) rozwijanie kontaktów i sieci współpracy wykorzystujących i pomnażających światowy dorobek nauki, (4) angażowanie się w sprawy ważne dla gospodarki i społeczeństwa, poczynając od macierzystego regionu.

Kierunek „E-commerce” w pełni wpisuje się w misję uczelni. Dostarcza on kandydatom kompleksowej i pogłębionej wiedzy dotyczącej gospodarki cyfrowej, a także warunków, sposobów i zasad prowadzenia działalności biznesowej na rynkach krajowych i międzynarodowych. Kierunek „E-commerce” został zaprojektowany, aby wykształcić wśród studentów wiele umiejętności praktycznych, dotyczących m.in. badania rynku i przetwarzania informacji na potrzeby e-commerce, opracowywania i wdrażania rozwiązań związanych z marketingiem on-line (ze szczególnym uwzględnieniem kształtowania działań promocyjnych i marki). Wyposaża on kandydatów także w wiedzę dotyczącą wdrażania i zarządzania sklepami internetowymi oraz opracowywania strategii wejścia e-sklepów na rynki krajowe i zagraniczne. Program kształcenia dla kierunku „E-commerce”, odwołujący się w swoich założeniach do najlepszych praktyk wypracowanych przez uniwersytety i uczelnie ekonomiczne w Europie oraz na świecie, opiera się na synergii wiedzy pracowników macierzystej uczelni z wiedzą profesorów uczelni zagranicznych oraz wiedzą praktyczną osób reprezentujących praktykę gospodarczą. Mocną stroną kierunku „E-commerce” i równocześnie jego wartością dodaną jest wyposażenie absolwentów w kompetencje do podejmowania samodzielnych zadań oraz do kierowania zespołami projektowymi lub zadaniowymi w zakresie



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



E-commerce, także w środowisku międzynarodowym. Kierunek wpisuje się w najnowsze, światowe trendy rozwoju gospodarki, handlu, komunikacji interpersonalnej, zarządzania projektami, marketingu, reklamy oraz promocji firm. Równocześnie zakłada się, że absolwenci tego kierunku będą specjalistami, którzy będą rozumieli problemy globalnej gospodarki, z poszanowaniem uwarunkowań i specyfiki gospodarek regionalnych.

Projektowany kierunek studiów kładzie nacisk na innowacyjność w kontekście nauczania z wykorzystaniem najnowszych rozwiązań informatycznych, a także w kontekście programu kształcenia prezentującego najnowsze podejścia w obszarze e-commerce. Absolwenci kierunku e-commerce będą wykazywać się profesjonalizmem w podejściu do podejmowanych wyzwań zawodowych, na co nacisk będzie kładziony podczas zajęć prowadzonych zarówno przez kadrę naukową uczelni, jak i przez praktyków. Jednym z istotnych wymiarów profesjonalizmu jest dostrzeganie roli społecznej odpowiedzialności biznesu oraz respektowanie etyki w działalności biznesowej, które uwypuklane będą w aspektach teoretycznych i praktycznych związanych z programem studiów .

Zwraca się uwagę na jakość kształcenia, co zapewnione jest poprzez odpowiedni proces ewaluacji. Proponowany kierunek studiów integralnie wpisuje się w ofertę dydaktyczną jak również w misję UE, będąc ich dopełnieniem.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



3. Uzasadnienie utworzenia studiów na określonym kierunku, poziomie i profilu

Projektowany kierunek studiów wpisuje się w strategię internacjonalizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Wizja internacjonalizacji uczelni stanowi, że jest to „*Uczelnia o rozpoznawalnej w skali międzynarodowej aktywności, której markę i pozycję budują liczne projekty naukowo-dydaktyczne i biznesowe w dziedzinie ekonomii i zarządzania, z renomowanymi partnerami zagranicznymi, wsparte wyróżniającymi kompetencjami kadry oraz sprawnym zarządzaniem procesem internacjonalizacji.*”

Kierunek studiów został opracowany przy uwzględnieniu oferty dydaktycznej zagranicznych uczelni w zakresie e-commerce. Jego umiędzynarodowienie należy rozpatrywać wielowymiarowo.

W płaszczyźnie dydaktycznej kierunek wyróżniać się będzie zaangażowaniem wykładowców o wysokich kompetencjach nie tylko dydaktycznych, ale również językowych pozwalających na przekazywanie wiedzy, wykształcanie umiejętności i podnoszenie kompetencji przewidzianych programem studiów. W procesie dydaktycznym uczestniczą wykładowcy reprezentujący różne, krajowe i zagraniczne ośrodki naukowe, co pozwala na transfer wiedzy i nowych doświadczeń niezbędnych dla rozwijania otwartości na różnorodne i najnowsze osiągnięcia nauki w obszarze e-commerce. Dobór prowadzących zajęcia pozwoli w przyszłości na tworzenie i rozwijanie wielowymiarowej płaszczyzny współpracy naukowo-badawczej i dydaktycznej pomiędzy uczelniami.

Oferta dydaktyczna kierunku studiów będzie kierowana do kandydatów pochodzących zarówno z Polski, jak i z zagranicy. Propozycja studiów poszerza dotychczas dostępną ofertę dydaktyczną innych uczelni i wychodzi naprzeciw potrzebom współczesnego rynku pracy dzięki uwzględnieniu zarówno osiągnięć nauki, jak i praktyki w zakresie e-commerce. Warunkiem uczestnictwa w studiach jest posiadanie przez kandydatów wysokich kompetencji językowych w zakresie języka angielskiego.

Przewidziany program kształcenia umożliwi studentom nabycie uniwersalnych kompetencji pozwalających na podjęcie aktywności zawodowej na rynkach międzynarodowych.



Uzyskane certyfikaty potwierdzające ich przygotowanie do pracy w obszarze e-commerce są zgodne z przyjętymi międzynarodowymi standardami.

Projektowany kierunek studiów wyróżnia się na tle innych kierunków i specjalności prowadzonych na wydziałach Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach: Ekonomii, Finansów i Ubezpieczeń, Informatyki i Komunikacji oraz Zarządzania przede wszystkim jego realizacją w języku angielskim, zaangażowaniem wykładowców reprezentujących różne zagraniczne ośrodki akademickie oraz kompleksowością oferowanego programu kształcenia w zakresie e-commerce zapewniającego specjalistyczną wiedzę oraz umożliwiającego wykształcenie właściwych umiejętności praktycznych.

Program kształcenia na kierunku „E-commerce” jest zbliżony do proponowanej oferty w ramach specjalności „Gospodarka elektroniczna” na kierunku Ekonomia, „Biznes elektroniczny” na kierunku „Informatyka i Ekonometria”. Jednakże, jak dotychczas w UE w Katowicach nie był prowadzony kierunek dotyczący e-commerce na II stopniu studiów ujmujący proponowane zagadnienia w sposób kompleksowy i całościowy, lecz tylko w pewnym zakresie tematycznym treści tego zakresu przedmiotowego były realizowane w ramach w/w specjalności.

W szczególności wnioskowany program kształcenia jest w pewnym stopniu zbliżony do następujących specjalności realizowanych na II stopniu studiów:

1. Wydział Ekonomii, kierunek „Ekonomia” - Specjalność „Gospodarka elektroniczna”
2. Wydział Informatyki i Komunikacji, kierunek „Informatyka i Ekonometria” - Specjalność „Biznes elektroniczny”.

Na specjalności „Gospodarka elektroniczna” kładzie się nacisk na wykształcenie kompetencji i umiejętności pozwalających na stosowanie zróżnicowanych systemów i narzędzi informatycznych oraz na przygotowanie specjalistów wykorzystujących rozwiązania informatyczne, narzędzia informatyczne do rozwiązania problemów ekonomicznych w skali mikro- i makro. Natomiast w ramach wnioskowanego kierunku „E-commerce” przekazywana jest kandydatom całościowa wiedza, w dużej mierze koncentrująca się na zagadnieniach powiązanych tematycznie z e-commerce i odnoszących się do prowadzenia działalności [w środowisku wielokulturowym, tym samym wzbogacając i rozszerzając dotychczasowy zakres zagadnień przekazywanych w ramach specjalności.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Kolejną specjalnością, która wydaje się, iż może stanowić konkurencję dla opracowywanego kierunku jest specjalność „Biznes elektroniczny”, koncentrująca się na dostarczaniu wiedzy w zakresie zastosowań, a także na wykształceniu umiejętności dotyczących systemów e-biznesu, począwszy od ICT od ich planowania, a następnie projektowania, wdrażania. Jednak przekazywana wiedza w ramach projektowanego kierunku studiów uzupełnia i rozszerza dotychczas istniejącą ofertę kształcenia tej specjalności, zwracając szczególną uwagę na nabycie kompetencji prowadzenia działalności biznesowej nie tylko na rynku krajowym, lecz i rynkach międzynarodowych.

W ofercie dydaktycznej Wydziałów UE Katowice do tej pory nie był oferowany kierunek studiów w języku angielskim o zakresie tematycznym dotyczącym e-commerce. Na studiach stacjonarnych w języku angielskim na Wydziale Zarządzania prowadzony jest kierunek „International Business”, na Wydziale Finansów i Ubezpieczeń na kierunku „Finanse i Rachunkowość” jest realizowana specjalność „Finance and Accounting for International Business” w języku angielskim oraz specjalność „Quantitative Asset and Risk Management”, jednakże zakres tematyczny tych ofert dydaktycznych zdecydowanie różni się od proponowanego kierunku studiów. Natomiast na Wydziale Ekonomii, zarówno na studiach pierwszego jak i drugiego stopnia prowadzone są specjalności w języku angielskim, odpowiednio „International Commerce” i „Global Economy”, kształcące specjalistów w zakresie biznesu międzynarodowego i nie są powiązane tematycznie z proponowanym kierunkiem.

Jeśli chodzi o odrębność wnioskowanego programu studiów od programu studiów prowadzonych przez inne uczelnie w województwie śląskim, to w ofercie edukacyjnej studiów w języku angielskim na Uniwersytecie Śląskim, nie ma aktualnie realizowanego programu edukacyjnego z tego zakresu tematycznego, również w języku polskim. Analiza oferty dydaktycznej proponowanej przez Politechnikę Śląską w Gliwicach wskazuje na brak obecnie programów kształcenia w języku polskim i angielskim dotyczących e-commerce lub też powiązanych z tym obszarem tematycznym. W aktualnej ofercie Politechniki Częstochowskiej na kierunku Informatyka oferowana jest tylko specjalność (na Wydziale Elektrycznym) – „Technologie internetowe i techniki multimedialne”.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Natomiast w ofercie dydaktycznej uczelni niepublicznych województwa śląskiego proponowane są programy kształcenia w zakresie e-commerce. Taką ofertę dydaktyczną posiada Wyższa Szkoła Bankowa w Chorzowie, oferując specjalność „E-commerce” na kierunku „Informatyka” na niestacjonarnych studiach inżynierskich, lecz realizowanych w języku polskim. W ofercie Akademii WSB z Dąbrowy Górniczej są studia „E-commerce” na II stopniu studiów, na kierunku zarządzanie, także w języku polskim. W Wyższej Szkole Technicznej w Katowicach na kierunku „Informatyka” realizowana jest specjalność „Aplikacje mobilne i platformy internetowe”, jednakże w programie kształcenia koncentrująca się w dużej mierze na tworzeniu i wdrażaniu systemów, usług przy wykorzystaniu technologii internetowych oraz aplikacji mobilnych.

W świetle powyższej analizy można twierdzić, że oferowany program kształcenia „E-commerce” na II stopniu studiów wyróżnia się na tle ofert dydaktycznych proponowanych zarówno w UE Katowice, jak również na tle ofert dydaktycznych innych uczelni, w tym niepublicznych w regionie.



4. Ocena możliwości zatrudnienia absolwentów

Profil absolwenta

Absolwent kierunku „E-commerce” będzie posiadał pogłębioną wiedzę z zakresu gospodarki cyfrowej oraz warunków, sposobów i zasad prowadzenia działalności biznesowej na rynkach krajowych i międzynarodowych. W szczególności wiedza ta będzie odnosić się do takich zagadnień, jak:

- funkcjonowanie systemu e-commerce,
- zarządzanie projektami e-commerce, a także zasady i źródła ich finansowania,
- technika i organizacja e-commerce, (znajomość realizacji sprzedaży on-line i dokonywania płatności transgranicznych),
- logistyczne aspekty zakupu i sprzedaży produktów w zróżnicowanych kanałach sprzedaży,
- kwestie prawne, w tym również ochrona danych w e-commerce,
- przedsiębiorczość i innowacyjność w handlu elektronicznym.

Projektowany kierunek studiów będzie wyposażał absolwentów w umiejętności niezbędne do prowadzenia badań rynku i przetwarzania informacji na potrzeby e-commerce, opracowywania

i wdrażania rozwiązań związanych z marketingiem on-line (ze szczególnym uwzględnieniem kształtowania działań promocyjnych i marki) oraz przygotowaniem, wdrażaniem i zarządzaniem sklepem internetowym i opracowaniem strategii wejścia e-sklepu na rynki krajowe i zagraniczne. Umiejętności absolwenta związane będą również z wykorzystywaniem najnowszych aplikacji na potrzeby e-commerce. Absolwent posiadał będzie umiejętności nieodzowne do zarządzania relacjami z klientami.

Umiejętności absolwenta będą pozwalały na prowadzenie e-commerce w środowisku międzynarodowym.

Absolwent będzie posiadał kompetencje do podejmowania samodzielnych zadań oraz do kierowania zespołami projektowymi lub zadaniowymi w zakresie e-commerce, także w środowisku wielokulturowym.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Absolwenta wyróżniać będzie posiadanie wiedzy, umiejętności i kompetencji do podejmowania projektów w międzynarodowym środowisku e-commerce przy wykorzystaniu najnowszych metod, technik i narzędzi.

Prowadzenie zajęć w języku angielskim i wykorzystanie doświadczeń zagranicznych wykładowców pozwoli na wyposażenie absolwenta w kompleksową wiedzę, umiejętności i kompetencje zgodne ze standardami biznesu międzynarodowego potwierdzonymi odpowiednimi certyfikatami.

Kierunek „E-commerce” stwarza absolwentowi duże możliwości aktywności zawodowej w działach e-commerce dużych przedsiębiorstw, w firmach prowadzących handel za pośrednictwem Internetu i narzędzi elektronicznych, w firmach zajmujących się projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań e-commerce. Zdobyta wiedza i umiejętności pozwalają absolwentowi kierunku na prowadzenie własnej firmy o profilu e-commerce lub też wykorzystującej rozwiązania e-commerce.

Absolwent będzie przygotowany do pracy również jako m.in.:

- specjalista ds. e-commerce;
- koordynator projektów e-commerce;
- specjalista ds. marketingu internetowego;
- administrator platform obsługi handlu elektronicznego;
- analityk e-commerce;
- e- przedsiębiorca.

Absolwent będzie mógł podjąć pracę w zróżnicowanych ze względu na profil przedsiębiorstwach działających na rynkach krajowych i międzynarodowych.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



5. Program studiów

Nazwa kierunku: E-commerce

Rok rozpoczęcia kształcenia: 2019/2020

Poziom kształcenia i forma studiów: Studia drugiego stopnia stacjonarne

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: magister ekonomii

Nabór: zimowy

Profil kształcenia: ogólnoakademicki, obszar nauk społecznych

Dyscypliny naukowe: Ekonomia i finanse (wiodąca)

Nauki o zarządzaniu i jakości (uzupełniająca)

Liczba semestrów: 4

Liczba punktów ECTS wymagana do uzyskania tytułu zawodowego: 120 ECTS

Łączna liczba godzin – 885 w tym:

Wykłady: 365 h

Ćwiczenia: 432 h

Zajęcia prowadzone w formie e-learningu: 88 h

Łączna liczba punktów ECTS - 120

Przedmioty do wyboru: ECTS – 38 ECTS 31,67% (min. 30%)

Przedmioty humanistyczne – Business Ethics 5 pkt (min. 5 pkt)

Procentowy udział ilości godzin zajęć, które są prowadzone przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uniwersytecie, jako podstawowe miejsce pracy wynosi: 81,25%.

Zajęcia w formie bezpośredniego kontaktu stanowią: 90 ECTS



Przewidywany harmonogram realizacji programu studiów w poszczególnych semestrach i latach cyklu kształcenia

ROK I SEMESTR I								
LP	NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS	LICZBA GODZIN				FORMA ZALICZENIA PRZEDMIOTU	PRZEDMIOT DO WYBORU
			RAZEM	W	Ćw	E*		
1	MANAGERIAL ECONOMICS AND DIGITAL ECONOMY	4	30	30	0	0	E	N
2	INNOVATIONS AND ENTREPRENEURSHIP IN E-COMMERCE	3	45	30	15	0	E	N
3	FINANCING E-COMMERCE PROJECTS	3	15	15	0	0	Z	N
4	BUSINESS INFORMATION SYSTEMS	5	45	15	30	0	E	N
5	QUANTITATIVE METHODS FOR E-COMMERCE	4	45	15	30	0	E	N
6	BUSINESS INTELLIGENCE	2	15	4	0	11	Z	N
7	BUSINESS COMMUNICATION	4	30	0	30	0	Z	N
8	BUSINESS ETHICS	5	30	0	30	0	Z	N
	Suma	30	255	109	135	11		

*e-learning



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



ROK I SEMESTR II

L P	NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS	LICZBA GODZIN				FORMA ZALICZENIA PRZEDMIOTU	PRZEDMIOT DO WYBORU
			RAZEM	W	Ćw	E		
1	MARKET ANALYSIS	4	45	15	30	0	E	N
2	ON-LINE MARKETING	2	15	4	0	11	Z	N
3	SOCIAL MEDIA CAMPAIGNS	2	15	4	0	11	Z	N
4	DIGITAL LAW	2	15	15	0	0	E	N
5	CUSTOMER PROTECTION STANDARDS	2	15	4	0	11	Z	N
6	INTERNATIONAL BUSINESS	6	60	30	30	0	E	N
7	WEBSITES AND E-STORES DESIGN	4	30	15	15	0	Z	N
8	FINANCE IN E-COMMERCE	2	30	15	15	0	Z	N
9	BUSINESS COMMUNICATION	4	30	0	30	0	Z	N
10	MASTER THESIS	2	15	0	15	0	Z	T
Suma:		30	270	102	135	33		



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



ROK II SEMESTR III								
LP	NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS	LICZBA GODZIN				FORMA ZALICZENIA PRZEDMIOTU	PRZEDMIOT DO WYBORU
			RAZEM	W	Ćw	E		
1	LOGISTICS FOR E-COMMERCE	3	45	15	30	0	Z	N
2	DATA ANALYSIS FOR E-COMMERCE	2	15	0	4	11	Z	N
3	DATA SCIENCE	2	15	4	0	11	Z	N
4	DIGITAL ADVERTISING WITH GOOGLE ADS AND WEB ANALYTICS	5	60	30	30	0	E	N
5	MASTER THESIS	9	15	0	15	0	Z	T
6-9	PRZEDMIOTY DO WYBORU x3	9	45	45	0	0	Z	T
Suma:		30	195	94	79	22		



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



ROK II SEMESTR III- przedmioty swobodnego wyboru								
LP	NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS	LICZBA GODZIN				FORMA ZALICZENIA PRZEDMIOTU	PRZEDMIOT DO WYBORU
			RAZEM	W	Ćw	E		
1	OMNICHANNEL MARKETING	3	15	15	0	0	Z	T
2	E-BRANDING	3	15	15	0	0	Z	T
3	EUROPEAN INTEGRATION FROM COMMUNITY TO UNION	3	15	15	0	0	Z	T
4	EMERGING MARKET MULTINATIONALS	3	15	15	0	0	Z	T
5	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP	3	15	15	0	0	Z	T
6	TECHNIQUES OF SALES	3	15	15	0		Z	T



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



ROK II SEMESTR IV								
LP	NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS	LICZBA GODZIN				FORMA ZALICZENIA PRZEDMIOTU	PRZEDMIOT DO WYBORU
			RAZEM	W	Ćw	E		
1	IT MANAGEMENT AND BUSINESS ALIGNMENT	5	60	30	30	0	E	N
2	SALES MANAGEMENT ON THE INTERNET	2	15	0	4	11	Z	N
3	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	3	45	15	30	0	E	N
4	DATA ANALYSIS WITH QLIK	2	15	0	4	11	Z	N
5	PRZEDMIOTY DO WYBORU x1	3	15	15	0	0	Z	T
6	MASTER THESIS	15	15	0	15	0	Z	T
Suma:		30	165	60	83	22		



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



ROK II SEMESTR IV- przedmioty swobodnego wyboru

LP	NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS	LICZBA GODZIN				FORMA ZALICZENIA PRZEDMIOTU	PRZEDMIOT DO WYBORU
			RAZEM	W	Ćw	E		
1	BUSINESS PROJECTS	3	15	15	0	0	Z	T
2	SUSTAINABLE E-COMMERCE	3	15	15	0	0	Z	T
3	E-CONSUMER BEHAVIOR	3	15	15	0	0	Z	T