

Zarządzenie Nr 70/19

z dnia 08 lipca 2019 roku Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w sprawie uruchomienia na Wydziale Informatyki i Komunikacji nowego kierunku studiów podyplomowych

Na podstawie art. 23 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668, z późn. zm), § 51 ust. 4 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach oraz § 5 ust. 6 Zasad organizacji studiów podyplomowych w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach wprowadzonych zarządzeniem Nr 49/18 z dnia 25 maja 2018 roku Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach **zarządzam**, co następuje:

§ 1

1. Na Wydziale Informatyki i Komunikacji uruchamia się od roku akademickiego 2019/2020 studia podyplomowe o nazwie „**Specjalista ds. PR i Brand Manager**”, zwane dalej „studiami podyplomowymi”.
2. Zajęcia na studiach podyplomowych trwają 2 semestry (łącznie 136 godzin).

§ 2

Warunkiem przyjęcia na studia podyplomowe jest ukończenie studiów wyższych.

§ 3

Kierownika studiów podyplomowych powoła Rektor na wniosek Dziekana Wydziału Informatyki i Komunikacji.

§ 4

Kształcenie na studiach podyplomowych jest odpłatne. Zasady odpłatności określa umowa o naukę zawierana przez Uniwersytet ze słuchaczem.

§ 5

Słuchaczy obowiązuje „Regulamin studiów podyplomowych prowadzonych w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach” podawany do wiadomości na spotkaniu inauguracyjnym rozpoczęcie studiów.

§ 6

Absolwenci studiów podyplomowych otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.


§ 7

Organizację studiów podyplomowych oraz prowadzenie dokumentacji słuchaczy studiów podyplomowych zapewnia Dziekanat Wydziału Informatyki i Komunikacji.

§ 8

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor


dr hab. Robert Tomanek, prof. UE