

**Recenzja osiągnięć naukowych
w postępowaniu w sprawie nadania stopnia doktora habilitowanego
dr. Krzysztofowi Sali w dziedzinie
nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse**

1. Podstawowe informacje o Kandydacie

Dr Krzysztof Sala odbył w latach 1995-2000 jednolite studia magisterskie na kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarczo-Polityczne w Akademii Ekonomicznej (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny) w Krakowie, uzyskując w maju 2000 roku tytuł magistra ekonomii. Stopień doktora nauk ekonomicznych Kandydat uzyskał w dniu 26 listopada 2012 roku na podstawie rozprawy doktorskiej pt. *"Nowe rodzaje turystyki jako przejaw postmodernistycznych zachowań konsumenckich w Polsce"* (decyzją Rady Kolegium Zarządzania i Finansów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie).

Kandydat jest absolwentem studiów podyplomowych w zakresie jakości i ochrony w Wyższej Szkole Zarządzania i Bankowości w Krakowie (w latach 2003-2004). Efektem studiów było uzyskanie dyplomu i certyfikatów audytora wewnętrznego systemu zarządzania jakością i zarządzania środowiskowego.

W przedstawionej dokumentacji nie ma informacji czy Kandydat ubiegał się wcześniej o nadanie stopnia doktora habilitowanego. Wynika stąd, że jest to pierwszy wniosek o nadanie stopnia doktora habilitowanego.

Po uzyskaniu stopnia doktora nauk ekonomicznych Kandydat rozpoczął pracę naukową z dniem 1 października 2013 roku jako asystent w Instytucie Politologii Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie. Od 2014 roku pracował jako adiunkt w Instytucie Prawa i Ekonomii w Katedrze Ekonomii i Polityki Gospodarczej tejże uczelni, a od 2019 roku pracuje na stanowisku adiunkta w Katedrze Przedsiębiorczości i Innowacji Społecznych Instytutu Prawa i Ekonomii Uniwersytetu Pedagogicznego.

W latach 2005-2013 prowadził zajęcia dydaktyczne, w ramach umów cywilnoprawnych, w następujących uczelniach:

- Krakowskiej Szkole Wyższej (obecnie Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego) (2005-2006),
- Wyższej Szkole Ekonomii i Informatyki (2006-2007),
- Wyższej Szkole Ubezpieczeń (2007-2008),
- Górnośląskiej Wyższej Szkole Handlowej im. W. Korfatego w Katowicach (2008-2013).
- Akademii Wychowania Fizycznego w Katowicach (2012-2013).

2. Informacje o obowiązujących przepisach prawa na dzień wszczęcia postępowania habilitacyjnego, w tym obowiązujących kryteriach oceny

Wniosek o przeprowadzenie postępowania w sprawie nadania stopnia doktora habilitowanego w *dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse* wszczęto w dniu 8.09.2022 roku na podstawie ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz.U. z 2021 r., poz. 478 z późn. zm.).

Warunki nadania stopnia doktora habilitowanego zostały określone w art. 219 ustawy. Stopień doktora habilitowanego nadaje się osobie, która:

- 1) posiada stopień doktora,
- 2) posiada w dorobku osiągnięcia naukowe albo artystyczne, stanowiące znaczny wkład w rozwój określonej dyscypliny (osiągnięcia te określono przepisami wydanymi na podstawie art. 267 ust. 2 pkt. 2 lit. a, lub b),
- 3) wykazuje się istotną aktywnością naukową albo artystyczną realizowaną w więcej niż jednej uczelni, instytucji naukowej lub instytucji kultury, w szczególności zagranicznej.

3. Ocenia wskazanego przez Kandydata osiągnięcia naukowego będącego podstawą ubiegania się o nadanie stopnia doktora habilitowanego

Podstawą ubiegania się o nadanie stopnia doktora habilitowanego jest monografia dra Krzysztofa Sali pt. *"Hotelarstwo unikatowe w Polsce. Uwarunkowanie rozwoju"*. Została ona opublikowana przez Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie w 2021 roku w serii Prace Monograficzne nr 1051. Monografia liczy sobie łącznie 340 stron, w tym 251 stron tekstu. Znaczącą część opracowania stanowią: bibliografia, aneks, spis tabel, spis tablic korelacyjnych, spis wykresów i fotografii. Opiniowana praca dotyczy rozwoju hoteli butikowych i historycznych w Polsce, które Kandydat określił mia-

nem hoteli unikatowych. Dynamiczny rozwój tych hoteli zarówno na świecie, jak i w Polsce, należy uznać za fenomen współczesnego rynku hotelarskiego związany z modą i trendami konsumenckimi odpowiadającymi konsumpcjonizmowi. Jak zauważa Autor monografii, literatura dotycząca hotelarstwa unikatowego nie należy do obszernych (s. 10). Dotyczy to publikacji zagranicznych, a w jeszcze większym stopniu literatury krajowej. Zdanem Kandydata nie podjęto do tej pory próby kompleksowego zbadania i omówienia problematyki stanu hotelarstwa butikowego i historycznego w Polsce oraz identyfikacji uwarunkowań jego dalszego rozwoju. Diagnoza ta skłoniła Kandydata do przygotowania monografii, która ma wypełnić lukę istniejącą w tym zakresie w literaturze przedmiotu na polskim rynku wydawniczym. Chodzi zarówno o lukę teoretyczną – uporządkowanie terminologii dotyczącej hoteli butikowych, historycznych oraz hotelarstwa unikatowego – jak i lukę empiryczną – przedstawienie stanu hotelarstwa unikatowego w Polsce oraz identyfikację najważniejszych uwarunkowań jego dalszego rozwoju.

Zaproponowana przez dra Krzysztofa Salę struktura oraz zawartość merytoryczna monografii wynika z przyjętych celów i hipotezy badawczej. Składa się ona z czterech rozdziałów. Trzy pierwsze mają charakter opisowy. Prezentują one odpowiednio:

- rozdział pierwszy przedstawia zmiany na rynku turystycznym i w turystyce w ujęciu globalnym (świata) i perspektywy naszego kraju, omawia wpływ trendów konsumenckich na rynek turystyczny; prezentuje rozwój hotelarstwa w ujęciu międzynarodowym oraz organizację hotelarstwa unikatowego,
- rozdział drugi poświęcono rozwojowi hotelarstwa butikowego na świecie i w Polsce; przedstawiono w nim podstawowe cechy (parametry) charakteryzujące hotele butikowe oraz zwrócono uwagę na zmiany zachodzące w tym segmencie rynku hotelarskiego),
- rozdział trzeci prezentuje rozwój hoteli historycznych na świecie i w Polsce, zawiera identyfikację cech (parametrów) tego rodzaju obiektów hotelarskich oraz omawia zmiany zachodzące w tym segmencie rynku hotelarskiego.

Zasadnicze znaczenie dla wartości poznawczej recenzowanej monografii posiada rozdział czwarty (ostatni), mający charakter empiryczny. Prezentuje on wyniki badań własnych Kandydata, którymi objęto menedżerów i właścicieli hoteli unikatowych oraz ich klientów. Wyniki tych badań stanowią podstawę do weryfikacji sformułowanej przez dra Krzysztofa Salę hipotezy badawczej.

Do podstawowych walorów tej monografii należy zaliczyć:

- zaproponowany logiczny układ monografii oraz prezentowane w poszczególnych rozdziałach treści, o czym szerzej wspomniano w dwóch wcześniejszych akapitach recenzji;
- wprawdzie nie proponuje się w monografii własnych metod, ale dość umiejętnie stosuje się wybrane metody statystycznej analizy danych w celu rozwiązania postawionych problemów;
- jasne sformułowanie celu głównego i hipotezy badawczej, którą ujęto w następujący sposób *"usługi świadczone przez hotelarstwo unikatowe w Polsce mogą stanowić jego ważny element, a dalszy rozwój jest silnie uzależniony od czynników wpływających na popyt turystyczny, a więc o charakterze obiektywnym i subiektywnym"* (s. 11);
- skonstruowanie dla celów badań przeprowadzonych na potrzeby monografii dwóch własnych kwestionariuszy ankiety oraz scenariuszy rozmowy z właścicielami i menedżerami hoteli butikowych i historycznych (aneks monografii, s. 313-328);
- dokonanie analizy związków (korelacji) pomiędzy cechami respondentów (byli nimi właściciele i menedżerowie wybranych hoteli unikatowych oraz klienci tych obiektów), a pytaniami zawartymi w przygotowanych ankietach;
- próbę identyfikacji podstawowych uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych rozwoju hotelarstwa unikatowego w Polsce (podrozdz. 4.4).

Niestety recenzowana monografia zawiera szereg mankamentów, do których – z mojego punktu widzenia – należy zaliczyć:

- jej opisowy charakter, który dominuje nad wymiarem empirycznym i metodycznym. Opisowy charakter mają właściwie trzy pierwsze rozdziały monografii. Na prawie 170 stronach opracowania przedstawiono informacje dotyczące rynku turystycznego na świecie i w Polsce, rozwoju hotelarstwa w ujęciu międzynarodowym oraz bardzo szeroki opis rozwoju hoteli butikowych i historycznych w Polsce. Opierając się głównie na źródłach internetowych, Kandydat przedstawił, właściwie w formie przewodnikowej, informacje o wybranych hotelach unikatowych w Polsce;
- w przeważającej części treści prezentowane w rozdziałach 2 i 3 stanowią opis omawianych hoteli butikowych i historycznych. Kandydat nie dokonał pogłębionej analizy zgromadzonych informacji o tych obiektach, posługując się odpowiednimi

- wskaźnikami (np. struktury, dynamiki). W tym sensie opiniowana monografia, w znacznej jej części, nie posiada znamion pracy naukowej. Wpisuje się natomiast w stwierdzenie autora zawarte we wstępie, że *"książka jest adresowana do turystów poszukujących innych obiektów niż sieciowe"* (s. 10). Monografia nie może być przewodnikiem po hotelach butikowych i historycznych w naszym kraju;
- poważne wątpliwości budzi liczebność próby badawczej, szczególnie hoteli butikowych (12 respondentów) i hoteli historycznych (także 12 badanych klientów). Nie jest to reprezentatywna grupa badanych, co stawia pod znakiem zapytania wiarygodność i użyteczność uzyskanych wyników. Zauważa to sam autor pracy, używając w kilku jej miejscach wątpliwego sformułowania (*"przybliżony charakter uzyskanych opinii"*). Chodzi raczej o ograniczoną przydatność uzyskanych wyników;
 - kluczowy dla wartości poznawczej monografii podrozdział 4.3. (*Analiza korelacji pomiędzy cechami respondentów a odpowiedziami na pytania*) nie zawiera pogłębionej analizy uzyskanych wyników i ogranicza się do kilku zdań mających stanowić podsumowanie. To zbyt mało w kontekście monografii mającej mieć charakter pracy naukowej;
 - bardzo słaby jest podrozdział 4.4. pt. *"Uwarunkowania rozwoju hotelarstwa unikatowego w Polsce"*. Autor pracy opiera się na ogólnie znanych informacjach dotyczących rozwoju rynku hotelarskiego w Polsce, nie dopełniając tej analizy wnioskami wynikającymi z badań własnych. Pragnę zwrócić uwagę, że w tytule monografii mówi się o uwarunkowaniach rozwoju, a zagadnienie to przedstawiono tylko na czterech stronach tekstu pracy;
 - zdecydowany brak podstawowych informacji ekonomicznych ilustrujących zbiorowość omawianych hoteli. Podejmując taki temat Kandydat powinien zdawać sobie sprawę z potrzeby zgromadzenia takich informacji, które będą podstawą prezentacji ekonomicznego wymiaru funkcjonowania hoteli unikatowych. Monografia ma stanowić znaczący wkład w dyscyplinie ekonomia i finanse, a brak takich informacji i analiz nie pozwala na identyfikację tego wkładu w tym opracowaniu;
 - istotna część pytań zawartych w przygotowanych ankietach oraz scenariuszach do rozmów z menedżerami lub właścicielami hoteli butikowych i historycznych dotyczy ich aktywności marketingowej, a uzyskane informacje i wnioski dotyczą sfery zarządzania (głównie marketingu). Te fragmenty wpisują się w dyscyplinę zarządzanie i nauki o jakości.

Lektura monografii naukowej nasuwa poważne wątpliwości dotyczące znaczącego jej wkładu w rozwój nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse. Autor monografii w dostarczonym recenzentowi autoreferacie, przedstawiającym opis dorobku i osiągnięć naukowych Kandydata, rozpatruje ten wkład w wymiarach: *poznawczym, empirycznym, metodycznym i aplikacyjnym* (Autoreferat s. 13). Mam poważne zastrzeżenia dotyczące identyfikacji tego wkładu w wymiarze empirycznym, metodycznym i aplikacyjnym. W przypadku tego pierwszego poważne zastrzeżenia budzi liczebność próby badawczej (łącznie 24 respondentów – klientów hoteli unikatowych). Informacje uzyskane z takiej grupy respondentów nie mogą stanowić podstawy do formułowania jednoznacznych wniosków oraz ograniczają ich użyteczność. W wymiarze metodycznym nie dostrzegam wkładu Kandydata w opracowanie metod oceny uwarunkowań rozwoju hotelarstwa unikatowego, a tym bardziej podstaw oceny jakościowej tego sektora. Można mieć także zastrzeżenia dotyczące wymiaru aplikacyjnego. Pominięcie w monografii aspektu ekonomicznego funkcjonowania hoteli unikatowych oraz ograniczona użyteczność wyników badań własnych, szczególnie odnosząca się do klientów tych obiektów, stawia pod znakiem zapytania walory aplikacyjne recenzowanej monografii.

4. Informacje o pozostałych osiągnięciach naukowo-badawczych

Dorobek naukowy dra Krzysztofa Sali obejmuje 75 pozycji (66 pozycji autorskich i 9 pozycji współautorskich, w tym:

- 2 monografie w języku polskim (jedna po uzyskaniu stopnia doktora),
- autorstwo 34 artykułów (w tym 8 w języku angielskim),
- współautorstwo 5 artykułów (w tym 2 w języku angielskim),
- autorstwo 30 rozdziałów w monografiach (w tym 3 w języku angielskim),
- współautorstwo 4 rozdziałów w monografiach (w tym 3 w języku angielskim).

W dorobku Kandydata brak publikacji ze współczynnikiem Impact Factor. Sumaryczna liczba punktów za publikacje według punktacji ministerialnej wynosi (stan na 6.09.2022 r.) łącznie 1544 punkty. W bazie Web of Science znajduje się 9 publikacji (8 cytowań stan na dzień 6.09.2022 r.), a w bazie Scopus 2 publikacje (0 cytowań). Zdecydowanie więcej pozycji jest w bazie Google Scholar (71 pozycji), przy liczbie cytowań wynoszącej 70 (stan na 6.09.2022 r.) oraz bazie ResearchGate (71 publikacji i 26 cytowań - stan na dzień

6.09.2022 r.). Według bazy Web of Science, Google Scholar i ResearchGate indeks Hirscha wynosi odpowiednio 2, 4 i 2.

Poza opiniowaną już monografią dra Krzysztofa Sali pt. *"Hotelarstwo unikatowe w Polsce. Uwarunkowania rozwoju"*, dorobek naukowy Kandydata po uzyskaniu stopnia doktora obejmuje publikacje w ramach trzech obszarów badawczych:

1. Problematyka związana z rynkiem turystycznym omawiana jest w łącznie 22 publikacjach (9 rozdziałach w monografii i 13 artykułach naukowych – informacje z autoreferatu Kandydata).
2. Zagadnienia polityki przemysłowej i ekologicznej przedstawiono w 16 publikacjach (8 rozdziałach w monografiach i 8 artykułach naukowych).
3. Problematyka polityki społeczno-ekonomicznej w ujęciu lokalnym, regionalnym i międzynarodowym znalazła swoje odzwierciedlenie w 15 publikacjach (8 rozdziałach w monografiach, 7 artykułach naukowych).

Na szczególną uwagę zasługują publikacje w ramach pierwszego nurtu badawczego. Nawiązują one bezpośrednio do problematyki omawianej w opiniowanej monografii, ale istotnie ją wzbogacając. Chodzi tutaj o 6 następujących publikacji naukowych (z tego 5 przygotowanych we współautorstwie):

1. Rajko M., Sala K., Sadkowski W. (2022), Quality costs in some European boutique hotels – case study of Cracow and Zagreb [in:] Z. Baracska, I. Bujan Katanec, T. Hublin (Eds.), *Economic and Social Development*, 81 st International Scientific Conference on Economic and Social Development – Green Economy and Sustainable Development and Entrepreneurship Agency, Cakovec, 126-136.
2. Sadkowski W., Sala K. (2021), Quality costs in historical hospitality services: Case study of the Sycomore Manor Hotel [in:] A.P. Balcerzak, I. Pietryka (Eds.), *11 th International Conference on Applied Economics Contemporary Issues in Economy: Entrepreneurship and Management*, Conference Proceedings, Instytut Badań Gospodarczych, Olsztyn, 128-136.
3. Sadkowski W., Sala K. (2021), The perception of quality costs and their calculation in hospitality industry based on the example of the Historic Hotels Association from Poland [in:] Kh.S. Soliman (Eds.), *38 th IBIMA Conference*, 23-24 November 2021, Seville, *International Business Information Management*, s. 3192-3202.

4. Sadkowski W., Sala K. (2022), Wpływ pandemii Covid-19 na zarządzanie jakością w historycznych obiektach hotelarskich w Polsce, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego nr 2, tom 35, 203-214.
5. Sadkowski W., Sala K. (2022), Perception of the quality casts in historical hospitality services: evidence from Poland, "Ekonomia i Prawo", z 1, tom 21, 239-254.
6. Sala K. (2020), Praktyczne wykorzystanie i współczesne znaczenie obiektów poprzemysłowych w Polsce na przykładzie hoteli loftowych, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, nr 3, vol. 34, 167-178.

W publikacjach tych Kandydat podejmuje istotną dla funkcjonowania hoteli butikowych i historycznych problematykę jakości usług oferowanych w tych obiektach, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnienia zarządzania jakością i kosztami jakości usług. Zaproponowane w tych publikacjach metody badania tej problematyki oraz wnioski stanowią ważny wkład Kandydata w dziedzinie nauk społecznych, ale w dyscyplinie zarządzanie i nauki o jakości. Nie dotyczy to zatem dorobku naukowego odnoszącego się do dyscypliny ekonomia i finanse, który jest przedmiotem oceny w tej recenzji.

5. Informacja o najważniejszych czasopismach, w ramach których Kandydat publikował swoje prace naukowe

Kandydat publikował swoje prace w czasopismach z aktualnej listy ministerialnej: Horyzonty Polityki (2019), Ekonomia i Prawo (2022), Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego (2019, 2020, 2021, 2022), Przedsiębiorczość – Edukacja (2018, 2021), Zeszyty Naukowe Małopolskiej Szkoły Wyższej w Tamowie (2020, 2021), Rocznik Administracji Publicznej (2020), Przedsiębiorczość i Zarządzanie (2018).

6. Informacja czy Kandydat odgrywał wiodącą rolę w ramach powstawania współautorskich prac naukowych

W wykazie osiągnięć naukowych Kandydat podał informacje dotyczące udziału procentowego poszczególnych publikacji, tj. rozdziałów w monografiach i artykułach naukowych. Dodatkowo w dostarczonej dokumentacji znajduje się 9 oświadczeń dotyczących załączonych rozdziałów w monografiach i artykułów, w których określono zarówno udział procentowy, jak i merytoryczny poszczególnych współautorów. Udziały procentowe okre-

ślono proporcjonalnie do liczby autorów danego opracowania. Charakteryzując udział merytoryczny w przygotowaniu poszczególnych publikacji (9 dołączonym do dokumentacji publikacji) określono, że chodziło w nim przede wszystkim o przygotowanie koncepcji każdej publikacji, udział w opracowaniu części teoretycznej oraz przeprowadzenie badań. Na podstawie załączonych oświadczeń stwierdzam, że we współautorskich opracowaniach dr Krzysztof Sala pełnił znaczącą rolę w ich powstaniu.

7. Informacja o spełnianiu przez Kandydata kryterium dotyczącego wykazania się istotną aktywnością naukową lub artystyczną

Po uzyskaniu stopnia doktora Kandydat uczestniczył w 61 konferencjach naukowych (także tych odbywających się w zagranicznych ośrodkach naukowych), biorąc w nich czynny udział – prezentując wyniki badań własnych. Udział w konferencjach owocował także publikacjami naukowymi.

Do szczególnych osiągnięć dotyczących aktywności w wymiarze zagranicznym należy zaliczyć udział dra Krzysztofa Sali w:

- XIII European Conference on Innovation and Entrepreneurship – EICE w Portugalii w 2018 roku,
- 38 th IBIMA Conference – International Business Information Management w Hiszpanii w 2021 roku,
- 81 st International Scientific Conference on Economic and Social Development – "Green Economy and Sustainable Development w Chorwacji w 2021 roku.

Kandydat uczestniczył w okresie 27-28 września 2021 roku w programie Erasmus + na Uniwersytecie w Zadarze (Chorwacja). Udział miał charakter dydaktyczno-naukowy. W ramach aktywności dydaktycznej dr Krzysztof Sala przeprowadził cykl zajęć dotyczących hotelarstwa butikowego i historycznego. Podjął również współpracę naukową (wspólne badania dotyczące hoteli butikowych w Polsce i Chorwacji), efektem której był jego udział w międzynarodowej konferencji (Cakovec, 6-7 maj 2022 r.) oraz wspólna publikacja w języku angielskim poświęcona hotelom butikowym Krakowa i Zagrzebia.

Ważnym elementem aktywności naukowej Kandydata jest udział w międzynarodowym projekcie edukacyjnym STUDENTS IN CLIMATE ACTION: Climate Change Education for a better future (nr 2020-1-PL 01-KA201-81957). Projekt jest realizowany w latach 2021-2023 przy wsparciu partnerów z Grecji, Cypru i Portugalii.

W latach 2015-2022 Kandydat uczestniczył w realizacji szeregu projektów badawczych w ramach Instytutu Prawa i Ekonomii macierzystej uczelni. W jednym przypadku był wykonawcą projektu (BN.610-313/PBU/2020 pt. *"Wyzwania społeczne w gospodarce światowej w świetle odpowiedzialnych praktyk rozwiązywania problemów"*) w 7 projektach był ich kierownikiem. Dotyczyły one przede wszystkim przedsiębiorczości oraz innowacyjności w sektorze przemysłowym w Polsce.

8. Informacja o osiągnięciach dydaktycznych, organizacyjnych i popularyzujących naukę Kandydata do stopnia doktora habilitowanego

8.1. Działalność dydaktyczna

Dr Krzysztof Sala prowadził zajęcia w formie wykładów i ćwiczeń na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych I i II stopnia z przedmiotów: ekonomia, podstawy przedsiębiorczości, elementy przedsiębiorczości w turystyce, przedsiębiorczość społeczna, polityka społeczno-gospodarcza, podstawy organizacji i zarządzania, zarządzanie jakością, zarządzanie przez cele, zarządzanie projektami, marketing przedsięwzięć społecznych, polityka energetyczna, bezpieczeństwo ekologiczne, międzynarodowa ochrona środowiska, rozwój obszarów wiejskich, planowanie rozwoju lokalnego, planowanie inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej. Od 2020 roku Kandydat prowadzi seminaria licencjackie na kierunkach administracja i ekonomia społeczna. Był promotorem 18 prac dyplomowych (licencjackich). Wykonał także 30 recenzji prac licencjackich i 7 prac magisterskich.

W działalności dydaktycznej łączy wiedzę akademicką z praktyką gospodarczą. Od 2019 roku Kandydat współpracuje z innowacyjną organizacją Fab lab Małopolska. Współpraca ta polega na organizowaniu wizyt studyjnych oraz prelekcji dla studentów (w ramach prowadzonych zajęć dotyczący problematyki przedsiębiorczości).

Swoje kompetencje i umiejętności dydaktyczne Kandydat rozwijał poprzez implementację na zajęciach nowoczesnych metod nauczania, a także udział w wielu warsztatach i szkoleniach zarówno w charakterze słuchacza, jak i prelegenta.

Działalność dydaktyczna była pozytywnie oceniana przez studentów, czego potwierdzeniem są wysokie oceny uzyskiwane w ramach studenckiej oceny zajęć dydaktycznych, a także hospitacji prowadzonych przez kierownika Katedry.

8.2. Działalność organizacyjna

Do osiągnięć organizacyjnych Kandydata należy zaliczyć:

- pełnienie od 2019 roku funkcji członka Komisji Rewizyjnej Fundacji Uniwersytetu Pedagogicznego "Pro Universitatis",
- pełnienie funkcji kierownika zespołu koordynacji kart kursów w macierzystym instytucie,
- wyjazdy do szkół średnich w regionie podkarpackim (Dębica, Mielec), w ramach których Kandydat przedstawiał ofertę edukacyjną Instytutu Prawa i Ekonomii oraz informacje o nowych kierunkach studiów na Uniwersytecie Pedagogicznym,
- organizowanie i współorganizowanie konferencji naukowych przez Instytut Prawa i Ekonomii,
- organizowanie prelekcji dla gości i studentów w ramach odbywających się regularnie na terenie Uniwersytetu Pedagogicznego światowych dni przedsiębiorczości,
- udział w komisjach rekrutacyjnych jako sekretarz lub członek,
- pełnienie funkcji opiekuna grup studenckich zarówno na studiach stacjonarnych, jak i niestacjonarnych,
- od 2021 roku udział w pracach związanych z ankietyzacją pracowników macierzystego instytutu.

8.3. Działalność w zakresie popularyzacji nauki

Do osiągnięć Kandydata w zakresie popularyzacji nauki można zaliczyć:

- zamieszczanie własnych publikacji na takich portalach jak: ResearchGate, Google Scholar, Scopus, Publons i Academia.edu,
- udział w projekcie STUDENTS IN CLIMATE ACTION: Climate Change Education for a better future (nr 2020-1-PL01-KA201-081957) popularyzującym wiedzę Kandydata wśród młodzieży szkół podstawowych w ramach prowadzonych warsztatów,
- zajęcia prowadzone dla zagranicznych studentów w ramach programu Erasmus+, których tematyka powiązana jest z działalnością naukowo-badawczą Kandydata,
- udział w szkoleniach prowadzonych w ramach programu operacyjnego Kapitał Ludzki dla takich podmiotów jak: Instytut Turystyki w Krakowie, Poliglottus w Opo-

lu, Pro Studio z Krakowa i Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych w Krakowie.

9. Ocena końcowa

Dr Krzysztof Sala posiada znaczny dorobek naukowy, dydaktyczny oraz zdecydowanie mniejszy dorobek organizacyjny i w zakresie popularyzacji nauki. Dorobek naukowy Kandydata dotyczy problematyki rynku turystycznego (w tym sektora hotelarskiego), polityki przemysłowej i ekologicznej oraz wybranych obszarów polityki społeczno-ekonomicznej (m.in. szans i barier rozwoju społeczno-ekonomicznego wybranych jednostek przestrzennych, bezpieczeństwa ekonomicznego, poziomu jakości życia). Niestety dorobek ten jest ograniczony pod względem jakości i doniosłości. Znaczna część przedstawionych publikacji ma charakter przyczynkowy. Są one także publikowane często w wydawnictwach o ograniczonym zasięgu naukowym.

Podstawą ubiegania się przez dr Krzysztofa Salę o nadanie stopnia doktora habilitowanego jest monografia pt. *"Hotelarstwo unikatowe w Polsce. Uwarunkowania rozwoju"*. Ma ona w dużym stopniu charakter opisowy, w wielu miejscach przypomina przewodnik po hotelach butikowych i historycznych, a jej część empiryczna (badawcza) nie ma właściwej dla prac naukowych głębi badawczej. Wynika to zarówno z przyjętej do badania próby badawczej (respondentów), zastosowanych metod analizy oraz formułowanych wniosków. W mojej opinii monografia ta, wskazana przez Kandydata jak główne osiągnięcie naukowe, *nie stanowi znaczącego wkładu w rozwój dyscypliny ekonomia i finanse*. W świetle wymagań ustawowych Kandydat nie spełnia wymagań wskazanych w ustawie do nadania stopnia doktora habilitowanego (art. 219, ust. 1, pkt. 1, 2 i 3 ustawy). *Nie popieram zatem wniosku o nadanie dr. Krzysztofowi Sali stopnia doktora habilitowanego w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse*.

