

Załącznik nr 2

do wniosku o przeprowadzenie postępowania habilitacyjnego w dziedzinie Nauk Społecznych
w dyscyplinie Ekonomia i Finanse

Dr Krzysztof Sala
Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie
Wydział Nauk Społecznych
Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji Społecznych
Ul. Podchorążych 2
30-084 Kraków

Autoreferat przedstawiający opis dorobku i osiągnięć naukowych

Spis treści

1. Dane personalne.....	3
2. Posiadane dyplomy i stopnie naukowe.....	3
3. Informacje o dotychczasowym zatrudnieniu w jednostkach naukowych.....	3
4. Omówienie osiągnięć, o których mowa w art. 219 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r. poz. 478 z późn. zm.).....	4
5. Informacja o wykazywaniu się istotną aktywnością naukową albo artystyczną realizowaną w więcej niż jednej uczelni, instytucji naukowej lub instytucji kultury, w szczególności zagranicznej.....	25
6. Informacja o osiągnięciach dydaktycznych, organizacyjnych oraz popularyzujących naukę lub sztukę.....	28
7. Oprócz kwestii wymienionych w pkt. 1-6, wnioskodawca może podać inne informacje, ważne z jego punktu widzenia, dotyczące jego kariery zawodowej.....	32

1. Imię i nazwisko: Krzysztof Sala

2. Posiadane dyplomy, stopnie naukowe lub artystyczne – z podaniem podmiotu nadającego stopień, roku ich uzyskania oraz tytułu rozprawy doktorskiej

Wykształcenie

W latach 1995 - 2000 odbyłem w Akademii Ekonomicznej (Obecnie Uniwersytet Ekonomiczny) w Krakowie jednolite studia magisterskie na kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarczo-Polityczne, a w maju 2000 roku uzyskałem na Wydziale Ekonomii tejże uczelni tytuł magistra ekonomii.

Rada Kolegium Zarządzania i Finansów Szkoły Głównej Handlowej w dniu 26 listopada 2012 roku nadała mi stopień doktora nauk ekonomicznych (praca pt. „Nowe rodzaje turystyki jako przejaw postmodernistycznych zachowań konsumenckich w Polsce’’).

Promotor: Prof. Dr hab. Teresy Słaby – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie,

Recenzent: Dr hab. Anna Dąbrowska – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie,

Recenzent: Dr hab. Grzegorz Maciejewski – Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach.

Studia podyplomowe

Jestem absolwentem studiów podyplomowych w zakresie jakości i ochrony środowiska w Wyższej Szkole Zarządzania i Bankowości w Krakowie (2003-2004) zakończonych w 2004 roku uzyskaniem dyplomu oraz certyfikatów audytora wewnętrznego systemu zarządzania jakością i zarządzania środowiskowego.

W latach 2012-2013 byłem słuchaczem Studium Pedagogicznego i uzyskałem dyplom przygotowania pedagogicznego na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie w 2013 roku.

3. Informacja o dotychczasowym zatrudnieniu w jednostkach naukowych lub artystycznych

Po uzyskaniu stopnia doktora nauk ekonomicznych, od października 2013 roku jestem zatrudniony na etacie w Instytucie Politologii (IP), a następnie w wyodrębnionym w wyniku przekształceń Instytucie Prawa i Ekonomii (IPiE) Uniwersytetu Pedagogicznego (UP) im. KEN w Krakowie:

- 2013-2014 asystent w IP UP,
- od 2014 adiunkt w IPiE UP,
- 2013-2019 w Katedrze Ekonomii i Polityki Gospodarczej IPiE UP,
- od 2019 w Katedrze Badań nad Zrównoważonym Rozwojem przekształconej w Katedrę Przedsiębiorczości i Innowacji Społecznych IPiE UP.

4. Omówienie osiągnięć, o których mowa w art. 219 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r. poz. 478 z późn. zm.)

4.1. Tytuł osiągnięcia naukowego

Hotelarstwo unikatowe w Polsce. Uwarunkowania rozwoju.

4.2. Publikacja stanowiąca ww. osiągnięcie naukowe

Sala. K. (12.2021). *Hotelarstwo unikatowe w Polsce. Uwarunkowania rozwoju*. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, Kraków; ISBN 978-83-8084-683-8, s. 328 (120 pkt)

Recenzenci:

- prof. dr hab. Teresa Słaby (Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie),
- dr hab. Rafał Kasprzak, Prof. SGH (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie).

4.3. Omówienie celu naukowego pracy stanowiącej osiągnięcie naukowe i osiągniętych wyników wraz z omówieniem ich ewentualnego wykorzystania

Monografia wskazana jako główne osiągnięcie naukowe jest wynikiem moich wieloletnich badań i zainteresowań naukowych dotyczących specyfiki rynku turystycznego i hotelarskiego. Zarówno światowy, jak i polski rynek hotelarski

podlegają nieustannym przemianom. Z upływem lat doszło do jego dywersyfikacji, pojawienia się nowoczesnych kanałów dystrybucji (np. portale Airbnb, Expedia, Trivago) oraz rozwiązań hotelarskich oferowanych turystom. Jednocześnie turyści poszukują nowości rynkowych, kierując swoje zainteresowania w stronę obiektów wysublimowanych.

Na rynku infrastruktury turystycznej pojawiły się obiekty wyróżniające się wyjątkową lokalizacją (hotele w jaskiniach czy w grotach, hotele lodowe), nietypowymi rozwiązaniami funkcjonalnymi (hotele modułowe, kapsułowe, podwodne) czy też reprezentujące innowacyjne modele biznesowe (obiekty łączące funkcje noclegowe, biurowe, rekreacyjne czy też edukacyjne). Wśród nietypowych obiektów hotelowych interesujące poznawczo są hotele butikowe i historyczne, których wyjątkowość wynika z ich charakteru.

Pojawienie się i dynamiczny rozwój hoteli butikowych i historycznych na współczesnym rynku turystycznym stanowi obecnie prawdziwy fenomen, który jest związany z modą oraz trendami konsumenckimi odpowiadającymi konsumpcjonizmowi. Oferta obu rodzajów hoteli jest adresowana do grup konsumentów posiadających wyższe niż przeciętne dochody, ale również do tych, którzy poszukują odmiennych ofert niż standardowe hotele sieciowe. Ma to zdecydowany wpływ na skłonność do poszukiwania ofert pobytowych zapewniających wysoką jakość życia.

Omawiane w publikacji hotele butikowe oraz historyczne określiłem wspólnym mianem hoteli unikatowych. Dla pełnego obrazu rzeczywistości należało je jednak odpowiednio zdefiniować, jak również doprecyzować pojęcie unikatowości.

Hotele butikowe to wysokiej klasy kameralne obiekty, prowadzone są przez niezależnych od sieci właścicieli. Ich cechą charakterystyczną jest niewielka liczba pokoi o zróżnicowanej aranżacji, dbałość o szczegóły i niespotykane rozwiązania architektoniczne. Kameralna atmosfera sprzyja poczuciu intymności gości. Hotele butikowe są zlokalizowane w obiektach zabytkowych, najczęściej położonych w centrach miast lub na obszarach wiejskich. Kryteriami przyjętej w monografii klasyfikacji podmiotowej hoteli butikowych są przede wszystkim:

- zabytkowy charakter obiektu,
- ograniczona liczba i specyficzna aranżacja pokoi,
- brak członkostwa w międzynarodowej sieci hotelarskiej,
- kategoryzacja tylko 4* i 5*.

Kluczowym wyróżnikiem hoteli historycznych jest lokalizacja w obiekcie obowiązkowo wpisanym do rejestru zabytków (np. w zamku, pałacu, dworze), zarówno w obszarach miejskich, jak i pozamiejskich. Kolejną cechą charakterystyczną jest brak ograniczeń w liczbie i sposobie aranżacji pokoi. Ponadto wiele hoteli historycznych wchodzi w skład branżowych organizacji hotelarskich. Dla podkreślenia unikatowości, w monografii poddano analizie hotele historyczne o najwyższych poziomach kategoryzacyjnych (4* i 5*).

Posługiwanie się terminem hotele unikatowe wynika z charakterystycznych cech odróżniających omawianą grupę od ogółu obiektów hotelarskich, w tym także od hoteli butikowych i historycznych niższych kategorii. Mianem hotelarstwa unikatowego można określić zbiorowość wyrafinowanych i wyjątkowych hoteli, które oferują swoim gościom indywidualność, oryginalność, kameralną atmosferę i bardziej bezpośredni kontakt obsługi z gośćmi. Hotele unikatowe to obiekty butikowe i historyczne wpisane do rejestru zabytków, z bogatym rodowodem, wyszukaną atmosferą i najwyższymi poziomami kategoryzacyjnymi. Oferta pobytowa hoteli unikatowych wykracza znacząco poza obręb typowej oferty hotelarskiej, obejmując m.in. możliwość zwiedzania zabytkowych pomieszczeń danego obiektu, poznanie jego historii, udział w historycznych wydarzeniach czy też poznanie specyficznej gastronomii.

Hotele unikatowe są szczególnie popularne na terenie krajów Europy Zachodniej, gdzie już od lat stanowią istotny element hotelarstwa. Pierwszy hotel butikowy powstał w Wielkiej Brytanii pod koniec lat 70. XX wieku, a w Polsce na początku lat 90. XX. W przypadku hoteli historycznych pierwszy działający do dziś powstał w Japonii w VIII wieku, zaś w Polsce w połowie XIX stulecia.

Literatura dotycząca hotelarstwa unikatowego nie należy do obszernych. Dotychczasowe publikacje zagraniczne oraz krajowe zarówno z zakresu hotelarstwa butikowego, jak i historycznego dotyczyły zasadniczo wybranych obiektów na danym obszarze lub skupiały się na omówieniu określonego zakresu zagadnień z nimi związanych (np. próby zdefiniowania pojęcia). Do tej pory nie podjęto jednak próby kompleksowego zbadania przeszłości i bieżącej sytuacji hotelarstwa butikowego i historycznego na terenie Polski. Nieznana jest także szacunkowa liczba hoteli unikatowych w Polsce oraz ich dokładna lokalizacja, co z pewnością zainteresowałoby potencjalnych turystów. Należy również wspomnieć, że do tej pory w światowym piśmiennictwie nie wzięto pod uwagę znaczącego wpływu globalnej pandemii Covid-

19 na hotelarstwo unikatowe. Nie ujawniono także konsekwencji tego zjawiska dla tych segmentów hotelarstwa.

Kluczowym powodem powstania niniejszej publikacji była dla mnie chęć wypełnienia zidentyfikowanej luki badawczej i przybliżenia czytelnikom początków, dróg rozwoju oraz znaczenia i roli hoteli unikatowych na polskim rynku turystycznym. Książka jest adresowana do turystów poszukujących innych obiektów niż hotele sieciowe, może również zainteresować studentów oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w zarządzanie hotelami unikatowymi (ze względu na ukazane wyniki badań). Otoczenie gospodarcze nieustannie podlega zmianom. Zmieniają się również gusta i preferencje klientów. Hotele unikatowe wychodzą naprzeciw dokonującym się przemianom oraz zmieniającym się trendom konsumenckim. Współczesny turysta – osoba o rosnących możliwościach, jest coraz bardziej wymagający, spragniony nowości i szukający wyrafinowanych wrażeń. Klienci zarówno hoteli butikowych, jak i historycznych to osoby wyjątkowo wrażliwe na jakość świadczonych usług.

Oferta hoteli unikatowych służy do zaspokajania potrzeb klientów w czasie wolnym od pracy. Wiele osób swój czas wolny od pracy pragnie zagospodarować w jak najbardziej atrakcyjny sposób. Oferta hoteli unikatowych ze względu na swoją wyjątkową klasę wpisuje się w oczekiwania społeczne w zakresie wysokiego poziomu jakości życia. Goście hoteli unikatowych są osobami oczekującymi ekskluzywności, poczucia prestiżu i wyróżnienia wynikającego z korzystania z wysublimowanej oferty pobytowej.

Czas pisanie niniejszej publikacji pokrył się częściowo z okresem dynamicznych i niespodziewanych zmian na światowym i krajowym rynku turystycznym. Globalna pandemia COVID-19 od 2020 roku w szczególnie dotkliwy sposób wpłynęła na globalny sektor turystyczny, w tym również i hotelarski, w znaczący sposób odwracając wieloletnie, pozytywne trendy. Pomimo obiektywnych trudności, ciągłych zmian i wciąż niepełnych danych, starałem się w pracy dostarczyć jak najbardziej aktualnej wiedzy i najnowszych danych dotyczących poruszanej tematyki.

Z uwagi na fakt, że globalna pandemia, jak i konflikt na Ukrainie wciąż trwają, nadal można zauważyć eskalację dynamicznych zmian na światowym rynku turystycznym. Z tego powodu postanowiłem prowadzić dalsze badania i analizy nad omawianą tematyką, których wyniki zostały lub będą opublikowane w kolejnych artykułach naukowych.

Cel i zakres badawczy mojej pracy były związane z próbą odpowiedzi na pytanie: Czy usługi oferowane przez hotelarstwo unikatowe są w stanie sprostać wyzwaniom współczesnego rynku turystycznego i rozszerzyć krąg osób zainteresowanych pobytem w takich hotelach? Konieczne też stało się dostosowanie hoteli unikatowych do nowych wyzwań na rynku turystycznym.

Hipoteza badawcza, jaką postawiłem w pracy, opiera się na założeniu, że usługi świadczone przez hotelarstwo unikatowe w Polsce mogą stanowić jego ważny segment. Dalszy rozwój jest silnie uzależniony od czynników wpływających na popyt turystyczny, a więc o charakterze obiektywnym i subiektywnym.

Dane weryfikujące hipotezę pochodzą z badania własnego przeprowadzonego w 2019 roku. Potwierdzenie hipotezy badawczej oraz realizacja celów monografii wymagały zastosowania metod właściwych jakościowym cechom (opisującym pobyt w takich hotelach) i wykorzystania wielu źródeł informacji niezbędnych do analizy, właściwej interpretacji oraz precyzyjnego przedstawienia wyników badań. W monografii posłużyłem się metodami statystycznymi opisującymi strukturę rozkładów empirycznych cech jakościowych, uzyskanych w procesie ankietowania. W analizie i ocenie różnych zjawisk dotyczących nowych rodzajów turystyki w Polsce uwzględniłem także publikowane i niepublikowane dane statystyczne krajowe i międzynarodowe, raporty, ekspertyzy, wyniki badań naukowych, wywiady oraz własne badania empiryczne.

Możliwość prezentacji wybranych danych statystycznych uwarunkowana była ich dostępnością i rokiem publikacji. Interdyscyplinarny charakter badanej problematyki wymagał również ode mnie przeprowadzenia studiów literaturowych obejmujących takie dziedziny, jak: ekonomia i zarządzanie. Respondentami moich badań empirycznych byli właściciele, menedżerowie oraz goście hoteli unikatowych. Badania własne przeprowadziłem za pomocą wywiadu kwestionariuszowego. Badanie było dla mnie dużym wyzwaniem ze względu na hermetyczność środowiska związanego z hotelarstwem unikatowym. Spotykałem się często z odmowami udziału w badaniu. Próbę o charakterze celowym stanowiły osoby reprezentujące hotelarstwo butikowe i historyczne w roku 2019. Wyniki badań dostarczyły kompleksowych, ważnych informacji na temat cech i właściwości samych hoteli unikatowych oraz ich klientów. Do realizacji przyjętych celów, postawionych

problemów badawczych oraz weryfikacji założonych hipotez zastosowałem następujące metody badawcze:

- wywiady kwestionariuszowe na celowo wybranej grupie właścicieli i menedżerów hoteli unikatowych,
- wywiady i rozmowy z celowo wybranymi klientami hoteli unikatowych,
- analizę za pomocą miar statystycznych oraz graficznej prezentacji danych pochodzących z wypowiedzi respondentów,
- analizę i krytykę piśmiennictwa źródeł wtórnych,
- analizę statystyczną właściwą dla cech jakościowych, jako narzędzie prezentacji wyników badania, które umożliwiło wyznaczenie najważniejszych zjawisk oraz ocenę odpowiedzi.

Struktura i logika treści monografii wynika z przyjętych celów, wskazanych problemów badawczych oraz treści postawionej hipotezy. Próba badawcza miała charakter celowy, a jej wyniki są uogólniane z ostrożnością.

Praca składa się z czterech rozdziałów. Rozdział pierwszy poświęciłem charakterystyce turystyki i rynku turystycznego na świecie i w Polsce. Dokonałem prezentacji bieżących trendów i omówiłem przykłady zmian, do jakich doszło w uprawianiu współczesnej turystyki. Wprowadziłem pojęcie turystyki unikatowej oraz przedstawiłem początki i rozwój hotelarstwa w Polsce i na świecie. W rozdziale tym scharakteryzowałem również światowe organizacje hotelarstwa unikatowego.

W rozdziale drugim ukazałem początki i drogi rozwoju hotelarstwa butikowego na świecie i w Polsce. Zaprezentowałem także typowe cechy, jakimi legitymują się hotele butikowe. Omówiłem również najnowsze zmiany zachodzące w tym segmencie hotelarstwa.

W rozdziale trzecim zaprezentowałem załączki i drogę rozwoju hotelarstwa historycznego na świecie i w Polsce. Wspomniałem o najważniejszych właściwościach i zwróciłem uwagę na procesy i przemiany organizacyjne w hotelarstwie historycznym.

Rozdział czwarty mojej rozprawy ma charakter empiryczny. Zaprezentowałem w nim w sposób czytelny wyniki badań przeprowadzonych w hotelach unikatowych i wśród ich klientów. Wyniki badań potwierdziły postawione przeze mnie hipotezy badawcze. W rozdziale tym zawarłem również wyniki analizy zależności odpowiedzi respondentów od ich cech w postaci tablic korelacji

oraz miar siły zależności, a także omówiono sytuację na rynku turystycznym, w tym hotelarstwa unikatowego, w czasach globalnej pandemii.

Zakończenie pracy zawiera wnioski końcowe oraz rekomendacje na przyszłość dotyczące pozytywnych, sprzyjających działań warunkujących rozwój usług hotelarstwa unikatowego. Odniosłem się również do postawionej w pracy hipotezy oraz wskazałem na nowe wiadomości wypełniające lukę poznawczą oraz najważniejsze osiągnięcia rozprawy.

Rozprawę kończy bibliografia, aneks, spis tabel, tablic korelacyjnych, wykresów oraz fotografii.

Na podstawie przeprowadzonych badań stwierdziłem, że pozycja hotelarstwa unikatowego na rynku turystycznym na świecie będzie uzależniona od wielu czynników, zarówno o charakterze ekonomicznym, jak i pozaekonomicznym. Jednocześnie decydować o niej będzie zarówno strona popytowa, jak i podażowa.

W pierwszej kolejności należy wspomnieć o lokalizacji. Hotele unikatowe powstają głównie w dużych, zabytkowych miastach o bogatej ofercie turystycznej (np. Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Gdańsk). Tutaj, w bezpośrednim otoczeniu hotelu turysta posiada dostęp do wielu dodatkowych atrakcji turystycznych czy też zabytków, co decyduje o jego wyborze. Drugim obszarem ekspansji hoteli unikatowych są w szczególności cenne przyrodniczo tereny wiejskie. Czynnikiem determinującymi w tym przypadku są istniejący potencjał obiektów zabytkowych na danym terenie oraz zapewnienie intymnego wypoczynku dla gości dala od miejskiego hałasu.

Kolejny element o którym warto wspomnieć stanowi standaryzacja oraz renoma wyróżniająca dany hotel. Działalność hotelu i dbałość o jego renomę w powiązaniu z uznaniem wśród klientów, będzie na pewno wpływała pozytywnie na rozwój obiektu. Podkreśleniu renomy danego obiektu służy członkostwo w prestiżowej organizacji branżowej. Istotnym zagadnieniem jest również jakość świadczonych usług, która będzie miała przełożenie na zainteresowanie danym obiektem. W przypadku hoteli unikatowych standaryzacja jest kluczowym czynnikiem wpływającym na zainteresowanie gości. Jakość świadczonych usług w branży hotelarskiej odgrywa współcześnie ważną rolę. Podlega również ciągłemu monitoringowi, a na jej podstawie podejmowane są decyzje dotyczące korzystania z usług przez gości. Jakość odgrywa szczególną rolę w przypadku hoteli luksusowych, w tym także unikatowych.

Cechy gości stanowią kolejny ważny czynnik wpływający na rozwój omawianego segmentu hotelarstwa. Szczególnie istotny jest poziom osiąganych dochodów przez gości, a także wrażliwość na ceny. Wzrost ilości wolnego czasu wpływa na częstotliwość odbywania wyjazdów turystycznych i korzystania z usług branży hotelarskiej. Ludzie coraz częściej decydują się na wyjazd. Dużo osób pasjonuje się podróżami, a wiele z nich odczuwa naturalną potrzebę poznawania nowych miejsc oraz zdobywania doświadczeń. Inne cechy są związane ze stylem życia, który może powodować większe zainteresowanie podróżami. Współcześnie goście obiektów hotelarskich reprezentują zazwyczaj wysoki poziom wykształcenia. Wyjeżdżają w sprawach biznesowych czy w delegacje i są nastawieni na jakość.

Warto również wspomnieć, że ważną kwestią jest łatwy dostęp do informacji. Dokonywanie rezerwacji online czy szybkie uzyskiwanie opinii o wybranym obiekcie w znaczący sposób wpływa na jego obłożenie. Z kolei brak informacji o danym obiekcie, w powiązaniu z jego nikłą popularyzacją będzie wpływał negatywnie na jego obłożenie.

Właściciele czy też zarządzający hotelami unikatowymi w wypowiedziach zwracali uwagę na politykę państwa wobec branży hotelarskiej. Szczególnie istotne jest odpowiednie ustawodawstwo, ułatwiające prowadzenie działalności gospodarczej. Ważne miejsce zajmuje również polityka fiskalna, wpływająca na opłacalność prowadzenia działalności gospodarczej oraz zatrudnianie pracowników. Wielu przedsiębiorców prowadzących hotele unikatowe wskazywało również na znaczenie polityki monetarnej państwa we wzroście opłacalności zaciągania preferencyjnych kredytów na działalność gospodarczą. Wśród hotelarzy pojawiły się głosy, że organy państwowe powinny prowadzić aktywną pro-mocję Polski na arenie międzynarodowej. Pomoc państwa według respondentów nabiera szczególnego znaczenia w sytuacjach kryzysowych.

W opiniach przedsiębiorców pojawiły się również kwestie związane ze współpracą z samorządem lokalnym, który powinien wspierać działalność gospodarczą. Wsparcie państwa oraz samorządu terytorialnego może ułatwiać lub utrudniać prowadzenie biznesu.

Opinie na temat uwarunkowań rozwoju hotelarstwa pojawiły się w odpowiedziach gości hoteli unikatowych. Goście w pierwszej kolejności zwracali uwagę na poziom cen w hotelach. Wyrażali zdanie na temat poziomu swoich dochodów rozporządzalnych, które w zestawieniu z kosztami pobytu mogą w istotny

sposób wpływać na ich zainteresowanie hotelami unikatowymi. Goście dużą rolę przywiązują do jakości świadczonych usług. Biorąc pod uwagę, że hotele unikatowe stanowią wysublimowany segment hotelarstwa, jakość stanowi w tym przypadku ważny aspekt. Inne opinie gości dotyczyły różnorodności oferty pobytowej, a także ułatwień na miejscu np. dla osób niepełnosprawnych. Niebagatelnym czynnikiem jest również zmiana stylu życia, która powoduje wzrost zainteresowania ofertą hoteli unikatowych.

Kryzysy gospodarcze i wahania cykli koniunkturalnych mogą się negatywnie odbić na zainteresowaniu omawianym segmentem hoteli. Przykładem tego jest przedłużająca się globalna pandemia COVID-19 wpłynęła w istotnym stopniu na hotelarstwo unikatowe. Dotyczy to w szczególności ich obłożenia i warunków funkcjonowania od początków 2020 roku. Specyficzna sytuacja dotknęła w pierwszej kolejności obiekty o najwyższej kategoryzacji i najwyższym poziomie cen, ale także najwyższych kosztach działalności.

Pojawienie się symptomów inflacji jako pokłosia pandemii wpłynęło na wzrost ogólnych kosztów funkcjonowania branży, w tym kosztów zapewnienia odpowiedniego poziomu jakości i bezpieczeństwa dla gości. Koszty pobytów w hotelach, w tym również unikatowych wyraźnie wzrosły, co wpłynie niewątpliwie na zainteresowanie ich ofertą.

Wzrastająca popularność niezależnego hotelarstwa unikatowego wpłynęła również na zachowania operatorów hoteli sieciowych. W ostatnich latach zaobserwować można m.in. dynamiczny rozwój butikowych marek znanych międzynarodowych koncernów hotelarskich takich jak Hilton, Accor czy Marriott. Stanowi to dowód, że ten segment rynkowy posiada duże perspektywy rozwoju.

Dynamiczna sytuacja na rynku hotelarstwa unikatowego skłania i motywuje do podejmowania dalszych badań naukowych. Znajduje to odbicie w moich bieżących badaniach, które stanowią prelude do kolejnej monografii.

4.4. Wkład do dyscypliny ekonomia i finanse

Mając na uwadze przeprowadzone przeze mnie studia teoretyczne i badania empiryczne, które stanowiły podstawę monografii uważam, że stanowi ona znaczący wkład w rozwój nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia, w zakresie:

- specyfiki wybranych segmentów rynku hotelarskiego,
- ekonomiki hotelarstwa,
- oddziaływania trendów konsumenckich na rynek turystyczny,
- gruntownej inwentaryzacji i wyodrębnienia hoteli unikatowych w Polsce,
- wyników badań nad wybranymi segmentami rynku hotelarskiego.

Wkład ten można rozpatrywać w wymiarze poznawczym, empirycznym, metodycznym i aplikacyjnym.

Wymiar **poznawczy** polega na:

- uporządkowaniu i wyjaśnieniu wielu niejednoznaczności występujących w literaturze dotyczącej terminologii związanej z hotelarstwem butikowym i historycznym,
- uzupełnieniu luki teoretycznej w zakresie istotnych zagadnień związanych z hotelarstwem unikatowym,
- analizie bieżących trendów konsumenckich funkcjonujących na rynku turystycznym i wpływu globalnej pandemii na turystykę i hotelarstwo unikatowe.
- ukazaniu możliwości zaspokajania potrzeb ludności w czasie wolnym w powiązaniu z jakością życia.

Wymiar **empiryczny** polega na:

- zbadaniu uwarunkowań rozwoju hotelarstwa unikatowego w Polsce,
- identyfikacji opinii zarówno właścicieli, managerów jak również gości hoteli unikatowych dotyczących specyfiki funkcjonowania i przyszłości hotelarstwa unikatowego,
- określeniu profilu klienteli hotelarstwa unikatowego, ich oczekiwań, motywów, kryteriów wyboru obiektów unikatowych.

W ramach wymiaru **metodycznego**:

- wypracowano metody oceny uwarunkowań rozwoju hotelarstwa unikatowego,
- wypracowano możliwości oceny jakościowej hotelarstwa unikatowego.

Wymiar **aplikacyjny** polega na możliwości wykorzystania praktycznego wyników badań oraz wiedzy z zakresu hotelarstwa unikatowego dla osób związanych zawodowo z hotelarstwem butikowym i historycznym, jak również dla studentów kierunków związanych z hotelarstwem. Ponadto monografia przyczynia się do popularyzowania wiedzy na temat hotelarstwa unikatowego i skłania do podejmowania dalszych badań.

4.5. Omówienie pozostałych osiągnięć naukowo-badawczych

4.5.1. Obszary badawcze w ramach zainteresowań naukowych

Prowadziłem badania naukowe w dziedzinie nauk ekonomicznych zarówno w ujęciu funkcjonalnym i sektorowym (branżowym). Jestem autorem dwóch monografii, autorem i współautorem **73 publikacji naukowych** (polsko- i anglojęzycznych) oraz współredaktorem trzech monografii.

W swojej pracy naukowej wykazałem się umiejętnością współpracy z naukowcami z różnych uczelni w kraju, jak i zagranicą. Wyrazem owocnej współpracy było wydanie publikacji współautorskich, a także bieżąca praca nad nowymi artykułami.

Uzyskałem (stan na 6.09.2022 roku) łączną liczbę 1544 pkt. Obecnie w procesie wydawniczym jest kilka moich kolejnych ważnych artykułów, w tym także przy współautorstwie:

- Wojciech Sadkowski, Krzysztof Sala, „Zarządzanie jakością w usługach hotelarskich”,
- Piotr Kociszewski, Krzysztof Sala, „Funkcjonowanie sieci hotelowej Arche – unikalny koncept „Kolekcji Hoteli” w przestrzeniach historycznych”.
- Krzysztof Sala, „Covid 19, a świadczenie usług w hotelach butikowych na przykładzie województwa pomorskiego”,
- Krzysztof Sala, „Kosmiczne śmieci jako globalne wyzwanie ekologiczne”,
- Krzysztof Sala, „Obszary wykluczenia społecznego jako miejsca aktywizacji ekonomii społecznej. Studium przypadku osiedla Lunik IX na Słowacji”.

Aktualnie 9 moich publikacji naukowych jest indeksowanych w bazie Web of Science. Pełny wykaz mojego dorobku naukowego wraz z liczbą cytowań znajduje się w załączniku nr 3.

Przedmiotem mojego szczególnego zainteresowania były zagadnienia związane z rynkiem turystycznym i jego zagospodarowaniem. Zakres prowadzonych przez mnie prac badawczych, po uzyskaniu stopnia doktora podzielić można na trzy główne nurty, ukazujących chronologiczną i problemową ewolucję prowadzonych badań, a mianowicie:

1. Publikacje dotyczące zagadnień rynku turystycznego w których analizowałem:

- wpływ pandemii Covid -19 na funkcjonowanie wybranych segmentów rynku usług hotelarskich, w tym zarządzanie jakością,
- rozwoju przedsiębiorczości i inicjatyw przedsiębiorczych w turystyce na poziomie lokalnym i regionalnym,
- rozwoju specyficznych i innowacyjnych form hotelarstwa,
- wpływ form hotelarstwa unikatowego na jakość życia,
- form prowadzenia działalności gospodarczej na rynku turystycznym,
- zagrożenia dla rozwoju turystyki.

2. Publikacje związane z zagadnieniami polityki przemysłowej i ekologicznej w których analizowałem:

- szanse i realne możliwości rozwoju elektromobilności w Polsce,
- perspektywy wykorzystywania i korzyści dla środowiska drogowych i kolejowych szlaków komunikacyjnych,
- przyszłość rozwijania odnawialnych i nieodnawialnych źródeł energii w układach regionalnych,
- zagrożenia ekologiczne związane z wybranymi rodzajami odpadów.

3. Prac dotyczących polityki społeczno-ekonomicznej w których analizowałem:

- szanse rozwoju społeczno-ekonomicznego specyficznych obszarów wykluczenia społecznego,
- szanse i bariery rozwoju społeczno-ekonomicznego wybranych ośrodków w układach lokalnych, regionalnych i międzynarodowych,
- sytuację materialną, poziom jakości życia oraz perspektywy zmian wybranych, sektorów gospodarki w układzie krajowym i regionalnym,
- zagadnienia bezpieczeństwa ekonomicznego na tle innych kategorii bezpieczeństwa,
- wybrane koncepcje polityki gospodarczo-społecznej w wymiarze aplikacyjnym,
- wybrane inicjatywy gospodarcze w układach regionalnych.

W ramach **pierwszego nurtu badawczego** starałem się rozwijać tematykę, która była podstawą mojej rozprawy doktorskiej na podstawie której wydałem swoją pierwszą monografię w 2018 roku. Ponadto starałem się przybliżyć, uzupełnić i dokonać aktualizacji tematyki dotyczącej hotelarstwa unikatowego, traktując także hotelarstwo butikowe i historyczne osobno. Prowadziłem ponadto dalsze badania,

które były kontynuacją badań zapoczątkowanych w mojej ostatniej monografii. Badania te dotyczyły w szczególności wpływu pandemii Covid-19 i konfliktu na Ukrainie na funkcjonowanie, zarządzanie i koszty zapewnienia odpowiedniej jakości w hotelarstwie unikatowym na wybranym poziomie lokalnym, regionalnym i międzynarodowym. Badałem również obiekty unikatowe w całej Polsce wchodzące w skład branżowych organizacji hotelarskich. Starłem się ujawnić innowacyjne formy prowadzenia działalności gospodarczej na rynku turystycznym, w tym również inicjowanych przy współpracy z organizacjami pozarządowymi. Najważniejsze publikacje dotyczące zagadnień rynku turystycznego obejmowały m.in.:

- Rozdziały w monografiach

Rajko M., Sala K., Sadkowski W. (2022) „Quality costs in some European boutique hotels - a case study of Cracow and Zagreb”, [w:] Economic and Social Development : 81st International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Green Economy & Sustainable Development" : book of proceedings / Zoltan Baracskaï, Ivana Bujan Katanec, Tomislav Hublin, Cakovec : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2022, s. 126-136.

Sadkowski W., Sala K. (2021) „Quality costs in historical hospitality services : Case study of the Sycamore Manor Hotel” [w:] Proceedings of the 11th International Conference on Applied Economics Contemporary Issues in Economy : Entrepreneurship and Management / edited by Adam P. Balcerzak, Ilona Pietryka, Olsztyn : Instytut Badań Gospodarczych, s. 128-136.

Sadkowski W., Sala K. (2021) „The perception of quality costs and their calculation in the hospitality industry based on the example of the Historic Hotels Association from Poland” [w:] 38th IBIMA Conference 23-24 November 2021, Seville, Spain, editor Kh. S. Soliman, Seville : International Business Information Management, s. 3192-3202.

Sala K. (2020) „Entrepreneurship in Tourism in Rural Problem Areas. Case Stage of the West Pomeranian Voivodeship” [w:] Hradec Economic Days : proceedings of the international scientific conference Hradec Economic Days 2020, Hradec Králové,

Czech Republic, ed. by P. Jedlička, P. Marešová, K. Firlej, I. Soukal, Hradec Králové : University of Hradec Králové, s. 676-684.

Sala K. (2019) „The Sandomierz apple trails initiative to stimulate entrepreneurship and innovation at the local level” [w:] Aktuální problémy cestovního ruchu : "Cestovní Ruch - Příležitost Pro Venkov", editor I. Linderová, Jihlava : Vydala Vysoká škola polytechnická Jihlava, s. 292-305.

Sala K. (2018) „Entrepreneurship in the Tourism Sector : The Błędów Desert as an Area of Entrepreneurship and Innovation Development” [w:] Proceedings of the 13th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, University of Aveiro, Portugal / edited by Carlos Costa, Manuel Au-Yong-Oliveira, Marlene Paula Castro Amorim, Aveiro: University of Aveiro, s. 693-700.

Sala K. (2017) „Hotele butikowe jako infrastrukturalne źródło jakości życia turysty” [w:] Paradygmaty badawcze jakości życia w ekonomii, zarządzaniu i psychologii, red. E. Frątczak, T. Panek, T. Słaby, Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, s. 122-135.

Sala K. (2016) „Franchising jako instrument rozwoju koncernów hotelowych” [w:] Współczesne wyzwania nauk społecznych i ekonomicznych, red. J. Żylińska, I. Przychodzka, M. Filipowska-Tuthill, Warszawa : Uczelnia Techniczno-Handlowa im. Heleny Chodkowskiej, s. 756-769.

Sala K. (2016) „Groundhopping i jego rola na rynku turystycznym” [w:] Rozwój na peryferiach?: determinanty zmian. T. 2/ red. J. Rossa, T. Marcinkowski, Gorzów Wielkopolski : Wydawnictwo Naukowe Akademii im. Jakuba z Paradyża, s. 95-106.

- artykuły w czasopismach naukowych

Sala Krzysztof (2022) „Hotelarstwo historyczne i butikowe w dobie pandemii i konfliktu na Ukrainie. Studium przypadku Poznania", Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie, Vol. 53 (1–2), s. 47–58.

Sadkowski W, Sala Krzysztof (2022) „Wpływ pandemii Covid -19 na zarządzanie jakością w historycznych obiektach hotelarskich w Polsce”, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, T. 36, nr 2, s. 203-214.

Sadkowski W., Sala K. (2022) „Perception of the quality costs in historical hospitality services : evidence from Poland”, Źródło: *Ekonomia i Prawo*. - 2022, T. 21, z. 1, s. 239-254.

Sala K. (2021) „The attractiveness of the rural tourist product on the example of the trail Lesser Poland Village Fragrant with Herbs", *Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie*, Vol. 50, nr 2, s. 53-64.

Sala K. (2020) „Praktyczne wykorzystanie i współczesne znaczenie obiektów poprzemysłowych w Polsce na przykładzie hoteli loftowych”, *Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego*, Vol. 34, nr 3, s. 167-178.

Sala K. (2018) „Historical hotel management in Poland on the example of the Historical Heritage Hotels Foundation (Heritage Hotels Poland)”, *Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie*. Vol. 40, nr 4, s. 37-48.

Sala K. (2018) „Hotele butikowe jako kierunek zmian w hotelarstwie na przykładzie województwa dolnośląskiego”, *Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie*. Vol. 39, nr 3, s. 115-127.

Sala K. (2018) „Rola organizacji pozarządowych w turystyce na przykładzie Stowarzyszenia Doliny Karpia”, *Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie*. Vol. 37, nr 1, s. 135-146.

Sala K. (2017) „Ekomuzea jako innowacyjny produkt turystyczny na przykładzie Ekomuzeum Rzemiosła w Dobkowie”, *Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie*. Vol. 33, nr 1, s. 115-124.

Sala K. (2017) „Entrepreneurship in tourism as exemplified by the Lubusz Voivodeship: present state and development perspectives”, Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie, Vol. 36, nr 4, s. 131-141.

Sala K. (2016) „Clusters as a form of cooperation and innovation on the example of the Bieszczady Cross-Border Tourism Cluster”, Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie, Vol. 32, nr 4, s. 89-98.

Sala K. (2016) „Hotel consortia as a condition for limiting the transaction costs, Economic and Regional Studies”/ Studia Ekonomiczne i Regionalne. Vol. 9, iss. 1, s. 33-44.

Sala K. (2016), Wioski tematyczne jako przykład innowacyjności w turystyce wiejskiej, Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie. - 2016, Vol. 30, nr 2, s. 117-126.

W ramach **drugiego nurtu badawczego** zajmowałem się zagadnieniami polityki przemysłowej i ekologicznej. W szczególności moje publikacje były poświęcone tematyce bieżącego wykorzystywania i rozwijania odnawialnych, ekologicznych źródeł energii. W pracach starałem się wykazać sensowność i ekonomiczne uzasadnienie rozwoju energetyki słonecznej, wiatrowej, wodnej, geotermalnej oraz jądrowej w zależności od regionalnych i lokalnych uwarunkowań środowiskowych. Wykazywałem również na skutki dla środowiska i społeczeństwa wynikające nie rozwiązanych od lat i narastających problemów ekologicznych, w tym związanych z zanieczyszczeniem świetlnym, wybranymi rodzajami odpadów oraz nieodnawialnymi źródłami energii. Istotną rolę w moich rozważaniach odgrywały również zagadnienia związane z koniecznością rozwoju nowoczesnych szlaków komunikacyjnych. Wykazałem długofalowe korzyści ekonomiczne, społeczne i ekologiczne wynikające z rozwijania transportu drogowego oraz kolejowego, w tym nowoczesnej linii Y oraz niedocenianej współcześnie LHS. Najważniejsze publikacje związane z polityką przemysłową i ekologiczną obejmowały:

- **współredakcje monografii**

Czyżewska M., Pach J., Sala K. (2020) „Ekonomia społeczna i przedsiębiorczość : innowacje – środowisko”/redakcja naukowa: Marta Czyżewska, Janina Pach, Krzysztof Sala, Warszawa : CeDeWu, 421 s.

Sala K., Kowalska K., Nowak P. (2019) „Bezpieczeństwo ekologiczne”/red. Krzysztof Sala, Katarzyna Kowalska, Paweł Nowak, Kraków : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej, 180 s.

Sala K., Kowalska K., Nowak P. (2018) „Polityka ekologiczna”/redakcja naukowa Krzysztof Sala, Katarzyna Kowalska, Paweł Nowak, Kraków : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej, 176 s.

-rozdziały w monografiach

Sala K. (2021) „Elektromobilność jako element polityki energetycznej i ekologicznej na przykładzie Polski” [w:] Przestrzeń technologiczna a dobrostan mieszkańców / redakcja naukowa: Jacek Kosmala, Dariusz Skalski, Waldemar Śledzik, Poznań : Wydawnictwo Naukowe FNCE, s. 9-26.

Sala K. (2020) „Linia kolejowa Y jako innowacyjna inwestycja o znaczeniu ekonomicznym w Polsce” [w:] Ekonomia społeczna i przedsiębiorczość : innowacje - środowisko / redakcja naukowa: Marta Czyżewska, Janina Pach, Krzysztof Sala, Warszawa : CeDeWu, s. 279-291.

Sala K. (2019) „Energetyka odnawialna w Województwie Kujawsko-Pomorskim : kaskada dolnej Wisły jako perspektywa rozwoju energetyki wodnej” [w:] Ład energetyczny : idee i rzeczywistość, red. P. Kwiatkiewicz, R. Szczerbowski, W. Ostant, B. Jagusiak, Poznań : Fundacja na rzecz Czystej Energii, s. 169-179.

Sala K. (2019) „Gospodarcze i ekologiczne aspekty funkcjonowania korytarzy transpotrowych - stadium przypadku polskiego odcinka Via Carpatia” [w:] Nauki społeczne w dobie innowacji, red. S. Krysiński, A. Wikarczyk, J. Żylińska, Warszawa : Instytut Wydawniczy EuroPrawo, s. 147-160.

Sala K. (2018) „Społeczny i ekonomiczny wymiar energetyki wiatrowej w województwie zachodniopomorskim” [w:] Energetyka - aspekty badań interdyscyplinarnych” / redakcja naukowa Piotr Kwiatkiewicz, Radosław Szczerbowski, Poznań : Fundacja na rzecz Czystej Energii, s. 193-202.

Sala K. (2018) „Wpływ energetyki wiatrowej na krajobraz w Polsce” [w:] Polityka ekologiczna ,Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, s. 161-174.

Sala K. (2017) „Broń chemiczna jako zagrożenie ekologiczne Bałtyku” w: Nauki społeczne i ekonomiczne - węzłowe zagadnienia, red. J. Żylińska, I. Przychodzka, Warszawa : Uczelnia Techniczno-Handlowa im. Heleny Chodkowskiej, s. 88-99.

Sala K. (2017) „Kanał żeglugowy na mierzei Wiślanej w aspekcie bezpieczeństwa gospodarczego i ekologicznego” [w:] Wojna - wojsko - bezpieczeństwo poprzez stulecia i epoki. T. 2 : studia i materiały, red. A. Aksamitowski, P. Chrobak, R. Gałaj-Dempniak, D. Okoń, A. Smoliński, H. Walczak, A. Wojtaszak, Szczecin : Volumina.pl Daniel Krzanowski, s. 601-613.

- artykuły w czasopismach naukowych

Sala K. (2021) „Obecny stan i perspektywy wykorzystania Linii Hutniczej Szerokotorowej w Polsce”, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego. Vol. 35, nr 1, s. 85-95.

Sala K. (2019) „Wpływ przemysłu na sytuację społeczno-gospodarczą i środowisko przyrodnicze gminy Kleszczów”, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego. Vol. 33, nr 1, s. 143-152.

Sala K. (2018) „Przemysłowe wykorzystanie energii geotermalnej w Polsce na przykładzie geotermalnego zakładu ciepłowniczego w Bańskiej Niżnej”, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego. Vol. 32, nr 2, s. 73-82.

Sala K. (2018) „Wpływ korytarzy transportowych na środowisko naturalne i gospodarkę na przykładzie polskiego odcinka Via Baltica”, Edukacja dla Bezpieczeństwa. nr 4, s. 415-422.

Sala K. (2017) „Perspektywy wykorzystania energetyki jądrowej w Polsce w aspekcie bezpieczeństwa ekologicznego”, Przegląd Naukowo - Metodyczny. Edukacja dla Bezpieczeństwa. R. 10, nr 1, s. 947-957.

Sala K. (2017) „Przemysłowe wykorzystanie biomasy w Polsce : przesłanki i bariery”, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego. Vol. 31, nr 4, s. 148-156.

Sala K. (2017) „Spalarnie odpadów jako wyraz polityki społecznej na przykładzie Krakowa”, Przegląd Naukowo - Metodyczny. Edukacja dla Bezpieczeństwa. R. 10, nr 1, s. 1034-1043.

Sala K. (2017) „Społeczny wymiar budowy wodnych zbiorników zaporowych na przykładzie zbiornika Świnna Poręba”, Przegląd Naukowo - Metodyczny. Edukacja dla Bezpieczeństwa. R. 10, nr 1, s. 997-1004.

W ramach **trzeciego nurtu badawczego** zajmowałem się zagadnieniami związanymi z polityką społeczno- gospodarczą na płaszczyźnie lokalnej, regionalnej oraz międzynarodowej. Analizowałem m.in. sytuację nierówności społecznych, specyficznych obszarów biedy, jej przyczyn i perspektyw poprawy bieżącej sytuacji. Podjąłem również tematykę czynników i inicjatyw wpływających na rozwój społeczno-gospodarczy w innowacyjnych wymiarach. Wymienione zagadnienia analizowałem w takich publikacjach jak:

- rozdziały w monografiach

Sala K. (2021) „Obszary wykluczenia społecznego w Polsce - szanse i perspektywy rozwoju” [w:] Współczesne problemy bezpieczeństwa, zarządzania i nowoczesnej inżynierii, red. R. Runiewicz, I. Przychocka, L. Milewski, Warszawa : Instytut Wydawniczy Euro Prawo, s. 211-224.

Sala K. (2019) „Społeczno-ekonomiczne uwarunkowania rozwoju obszarów nadmorskich na przykładzie gminy Krynica Morska na Mierzei Wiślanej” [w:] Polska geografia morza : przyrodnicze i społeczno-ekonomiczne badania morza i obszarów nadmorskich / redakcja naukowa Anna Cedro, Szczecin : Volumina.pl Daniel Krzanowski, s. 147-159.

Sala K. (2018) „Bezpieczeństwo ekonomiczne w układach lokalnych : studium przypadku Częstochowy” [w:] Bezpieczeństwo pozamilitarne w XX-XXI wieku : zagrożenia, wyzwania, koncepcje : monografia / redakcja naukowa Henryk Kromoński, Katarzyna Kukowska, Agnieszka Kwiatek, Częstochowa : Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, s. 107-116.

Sala K. (2018) „Sytuacja materialna gospodarstw domowych regionu lubelskiego w świetle najnowszych badań” [w:] Rozważania na temat kondycji polskiego społeczeństwa / redakcja: Agnieszka Pytko, Kamil Maciąg, Lublin : Wydawnictwo Naukowe TYGIEL sp. z o.o., s. 79-90.

Sala K. (2018) „Ubóstwo w Polsce : studium przypadku Małopolski” [w:] Ekonomia społeczna między rynkiem, państwem a obywatelem, red. D. Murzyn, J. Pach, Warszawa : Difin, s. 429-442.

Maciejewski W., Sala K. (2018) „Znaczenie bezpieczeństwa ekonomicznego na tle innych kategorii bezpieczeństwa w opinii studentów” [w:] Wybrane problemy bezpieczeństwa. T. 5, red. E. Fogelzang-Adler, E. Sadowska, Kraków : Wydział Politologii Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie przy współpracy z Europejskim Stowarzyszeniem Promocji Nauki i Rozwoju, s. 63-75.

Sala K. (2017) „Szwedzka koncepcja państwa opiekuńczego w aspekcie współczesnych wyzwań polityczno-gospodarczych XXI wieku” [w:] Polityczne, ekonomiczne oraz społeczne uwarunkowania bezpieczeństwa, red. T. Jarocki, Kielce : Uniwersytet Jana Kochanowskiego, s. 183-196.

Sala K. (2016) „Rozwarstwienie społeczne w Polsce jako wypaczenie ekonomii umiaru”[w:] *Ekonomia umiaru - realna perspektywa? : nowy paradygmat* Grzegorza W. Kołodko / red. J. Pach, K. Kowalska, P. Szyja, Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, s. 445-462.

- artykuły w czasopismach naukowych

Sala K. (2021) „FabLabs as local business incubators on the example of Krakow”, *Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie*, Vol. 49, nr 1, s. 75-86.

Rudewicz J., Sala K. (2021) „New professional competencies in the era of WEB 2.0 and 3.0 and the dissemination of ICT”, *Przedsiębiorczość – Edukacja*, Vol. 17, nr 1, s. 19-34.

Rudewicz J., Sala K. (2021) „Szczecin (Poland) and Berlin (Germany) - outline of mutual relations between cities” / *Przedsiębiorczość - Edukacja*. - 2021, Vol. 17, nr 2, s. 164-180.

Sala K. (2018) „Regionalne aspekty przedsiębiorczości i konkurencyjności na przykładzie gminy Rewal” / *Przedsiębiorczość i Zarządzanie*, T. 19, z. 10 ; cz. 2, s. 37-51.

Sala K. (2018) „Sytuacja gospodarczo-społeczna regionu łódzkiego : stan obecny i perspektywy na przyszłość”, *Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia Technica*, Z. 11, s. 79-90.

Sala K. (2016) „Polityka społeczna wobec osób niepełnosprawnych w Polsce”, *Wrocławskie Studia Politologiczne*, nr 21, s. 82-95.

Ilościowe zestawienie mojego dorobku naukowego po uzyskaniu stopnia doktora przedstawia tabela 1.

Tabela 1. Ilościowe zestawienie prac opublikowanych po uzyskaniu stopnia doktora

Typ publikacji	Łącznie	Samodzielnie	We współautorstwie
Artykuł w czasopiśmie	39	34	5
Rozdział w monografii	34	30	4
Monografia	2	2	0
Redakcja naukowa	3	0	3
Razem	78	66	12

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <http://bgbase.up.krakow.pl/biblio/splendor/expertus3e.cgi> (stan na dzień 06.09.2022)

Moje prace naukowe były publikowane w:

- Wydawnictwach o zasięgu światowym (International Business Information Management) oraz ogólnokrajowym (PWN, CeDeWu),
- Wydawnictwach o zasięgu krajowym (Instytut Wydawniczy EuroPrawo, Instytut Badań Gospodarczych, Wydawnictwo Naukowe FNCE, Wydawnictwo Naukowe TYGIEL , Volumina.pl Daniel Krzanowski),
- Wydawnictwach uczelnianych krajowych (Wydawnictwo Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie, Wydawnictwo Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie, Wydawnictwo Uczelni Techniczno-Handlowej im. Heleny Chodkowskiej w Warszawie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, Wydawnictwo Naukowe Akademii im. Jakuba z Paradyża, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Wydawnictwo Akademii im. Jan Długosza w Częstochowie)
- Wydawnictwach uczelnianych zagranicznych (University of Hradec Králové, University of Aveiro, Vysoká škola polytechnická Jihlava),
- Czasopismach (Horyzonty Polityki, Rocznik Administracji Publicznej, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Edukacja dla bezpieczeństwa, Wrocławskie Studia Politolologiczne). Szczegółowy wykaz wszystkich moich publikacji zawiera załącznik nr 3.

5. Informacja o wykazywaniu się istotną aktywnością naukową albo artystyczną realizowaną w więcej niż jednej uczelni, instytucji naukowej lub instytucji kultury, w szczególności zagranicznej

Uzyskane wyniki prowadzonych przez moją osobę badań w czasie pracy na uczelni były przedmiotem wyrażania opinii, dyskusji i polemiki naukowej podczas krajowych jak i międzynarodowych konferencji.

Po uzyskaniu stopnia doktora uczestniczyłem w sześćdziesięciu jeden konferencjach naukowych (w tym także odbywających się w zagranicznych ośrodkach naukowych). W zdecydowanej większości konferencji brałem czynny udział publikując i prezentując wyniki moich badań.

Do moich szczególnie ważnych aktywności zagranicznych mogę zaliczyć udział w XIII European Conference on Innovation and Entrepreneurship – EICE w Portugalii w 2018 roku, 38th IBIMA Conference, International Business Information Management w Hiszpanii w 2021 roku oraz 81st International Scientific Conference on Economic and Social Development – "Green Economy & Sustainable Development" w Chorwacji. Szczegółowy wykaz konferencji oraz wygłoszonych referatów przedstawiłem w załączniku nr 3.

Po uzyskaniu stopnia doktora w roku akademickim 2012/13 realizowałem się naukowo i prowadziłem zajęcia ze studentami z tematyki związanej z rynkiem turystycznym w dwóch uczelniach. W pierwszym przypadku była to kontynuacja mojej współpracy zapoczątkowanej w 2008 roku.

1. Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. W Korfanteo w Katowicach:

- Zachowania konsumenta na międzynarodowym rynku usług turystycznych, programowanie imprez turystycznych,

2. Akademia Wychowania Fizycznego im. J. Kukuczki w Katowicach:

- Podstawy turystyki, turystyka wiejska.

Byłem organizatorem dwóch międzynarodowych konferencji naukowych w kraju (jako przewodniczący i v-ce przewodniczący komitetu organizacyjnego). W kolejnych czterech byłem członkiem komitetu organizacyjnego. Konferencje były organizowane przy współpracy z partnerami m.in. z USA, Chin, Wielkiej Brytanii, Danii, Islandii, Węgier, Czech, Słowacji oraz Ukrainy.

Uczestniczyłem w programie Erasmus + na Uniwersytecie w Zadarze w 2021 roku. Moje uczestnictwo miało charakter zarówno dydaktyczny, jak i naukowy. Zapoczątkowana w ramach programu współpraca naukowa ze stroną chorwacką zaowocowała udziałem we wspólnej konferencji i wydaniem publikacji. Stała się również podwaliną pod dalsze badania naukowe dotyczące hotelarstwa butikowego, których rezultaty zostaną zaprezentowane w przyszłości. Dodatkowe informacje zawiera załącznik nr 3.

Kolejnym wyrazem mojego wykazywania się aktywnością naukową jest wieloletni udział w projektach i szkoleniach. Po uzyskaniu stopnia doktora brałem udział w następujących projektach i szkoleniach:

Udział w projektach i szkoleniach po uzyskaniu stopnia doktora:

- 2022, 6/2022/POWR/03.05.00-00-Z098/18-00/KA „Zintegrowany Program Rozwoju realizowany w ramach POWER, Oś III, Działanie 3.5” jako wykonawca. Celem projektu jest przeprowadzenie szkoleń dla uczestników. Uczestnikami szkolenia są studenci. Stroną zamawiającą jest Fundacja Promocji Nowej Huty,
- 2017, WND-POWR.01.02.01-24-0171/15 „Aktywizacja zawodowa młodych z woj. Śląskiego” jako wykonawca. Celem projektu było przeprowadzenie szkoleń dla uczestników. Uczestnikami szkolenia były osoby bezrobotne. Stroną zamawiającą była „EMAT” HRC,
- 2016, WND-RPSL 07.01.03-24-01AB/15 „Inkluzja zawodowa – kompleksowe wsparcie osób pozostających bez zatrudnienia” jako wykonawca. Celem projektu było przeprowadzenie szkoleń dla uczestników. Uczestnikami szkolenia były osoby bezrobotne. Stroną zamawiającą był Instytut Turystyki w Krakowie,
- 2014, POKL 07.02.01-12-006/13, „Praca się opłaca” jako wykonawca. Celem projektu było przeprowadzenie szkoleń dla uczestników. Uczestnikami szkolenia były osoby bezrobotne. Stroną zamawiającą była firma Pro Studio z Krakowa,
- 2014, POKL 08.01.02-12-002/13-01, „Siła kompetencji” jako wykonawca. Celem projektu było wykonanie ekspertyz oraz przeprowadzenie szkoleń dla podmiotów przechodzących procesy adaptacyjne i modernizacyjne oraz ich pracowników. Programem było objętych 15 podmiotów (Właściciele hoteli, restauracji, biur podróży) związanych z branżą turystyczną. Stroną zamawiającą był Instytut Turystyki w Krakowie,

-2014, POKL 02.01.01-00-173/13, „Klimatyczne Uzdrowiska” jako wykonawca. Celem projektu było przeprowadzenie szkoleń dla uczestników. Uczestnikami szkolenia byli przedsiębiorcy ze Szczawnicy. Stroną zamawiającą była firma Pro Studio z Krakowa,

-2013, POKL 08.01.01-12-012/12-00, „Szkolenie z zakresu ekoturystyki” jako wykonawca. Celem projektu było opracowanie programu i przeprowadzenie szkoleń dla uczestników projektu. Uczestnikami szkolenia byli pracownicy firm. Stroną zamawiającą była firma Poliglottus z Opola,

-2013, POKL 08.01.01-12-012/12-00, „Zwiększenie efektywności energetycznej w przedsiębiorstwach” jako wykonawca. Celem projektu było opracowanie programu i przeprowadzenie szkolenia dla uczestników projektu. Uczestnikami szkolenia byli właściciele małych i średnich przedsiębiorstw. Stroną zamawiającą była firma Poliglottus z Opola.

Bieżący udział w międzynarodowym projekcie:

- 2021-2023, STUDENTS IN CLIMATE ACTION: Climate Change Education for a better future (nr 2020-1-PL01-KA201-081957) Cooperation for innovation and exchange of good practices, Strategic Partnerships for school education. Project realizowany przy wsparciu partnerów z Grecji, Cypru i Portugalii. Celem projektu jest:

- zbadanie w kontekście międzynarodowym poziomu świadomości i wiedzy nauczycieli i uczniów na temat zmian klimatu oraz związanych z nimi implikacji ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, a także oszacowanie potrzeb w zakresie nauczania w tym temacie w szkołach,
- opracowanie innowacyjnego programu nauczania na temat zmian klimatu, który integruje podejścia edukacyjne w zakresie aktywizmu środowiskowego, dyskursu obywatelskiego, uczenia się opartego na projektach i grywalizacji, a jednocześnie dostarcza zasobom edukacyjnym najbardziej aktualnych danych na temat zjawisk zmian klimatu.

W ramach realizowanego projektu byłem uczestnikiem międzynarodowego spotkania projektowego z partnerami projektu w dniach 6-7 czerwca 2022 roku w Salonikach w Grecji. Kolejne spotkanie projektowe odbędzie się w dniach 7-9 listopada bieżącego roku w Lizbonie w Portugalii,

-2020-2022, INN@SE – Innovative Social Entrepreneurship with Youth Engagement. Projekt przy współpracy partnerów z Jordanii, Włoch, Macedonii Północnej. Uczestnictwo w jednorazowym szkoleniu dotyczącym rozwoju przedsiębiorczości społecznej młodzieży zakończone uzyskaniem certyfikatu.

Jako pracownik naukowy w latach 2015-2022 byłem i jestem członkiem zespołów badawczych oraz kierownikiem i uczestnikiem zadań badawczych w ramach realizacji działalności statutowej i naukowej w macierzystym Instytucie. Poszczególne tematy badawcze zostały opisane w załączniku nr 3.

Od 1 kwietnia do 30 czerwca 2022 odbyłem staż naukowy realizowany na Wydziale Zarządzania Akademii Górniczo—Hutniczej w Krakowie. Szczegółowe informacje dotyczące charakteru stażu znajdują się w załączniku nr 3.

W swojej działalności naukowej i publikacyjnej współpracowałem do tej pory z naukowcami z różnych ośrodków krajowych (Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Uniwersytet Szczeciński) i zagranicznych (Uniwersytet w Zadarze). Od 2022 roku podjąłem współpracę z naukowcami ze Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa „Vistula” z Warszawy, Akademii Górniczo-Hutniczej z Krakowa oraz Uniwersytetu Mateja Bela w Bańskiej Bystrzycy (Słowacja). Efektem wspólnych działań będą kolejne publikacje naukowe na bazie prowadzonych wspólnie badań.

6. Informacja o osiągnięciach dydaktycznych, organizacyjnych oraz popularyzujących naukę lub sztukę

6.1. Działalność dydaktyczna

Moja działalność dydaktyczna w Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie od początku jest związana z Instytutem Politologii, a następnie powstałym w wyniku przekształceń Instytucie Prawa i Ekonomii. Współpracuję również z innymi Instytutami macierzystej uczelni (m.in. z Instytutem Informatyki, Instytutem Nauk o Polityce i Administracji, Instytutem Nauk o Bezpieczeństwie) w zakresie prowadzenia zajęć ze studentami.

Realizowane przeze mnie zajęcia dydaktyczne są spójne z problematyką prowadzonych przeze mnie badań naukowych, nawiązują do rzeczywistości

gospodarczej i wykorzystują w istotny sposób zdobyte wcześniej umiejętności praktyczne.

Ważnym elementem wpływającym na poziom moich zajęć i warsztat pracy są cenne kwalifikacje uzyskane w Studium Pedagogicznym UEK w ramach trójsemestralnego przygotowania pedagogicznego w latach 2012-2013.

Uczestniczę w procesie dydaktycznym prowadząc zajęcia wykładowe i ćwiczeniowe ze studentami I i II stopnia studiów stacjonarnych, niestacjonarnych. Prowadzę także zajęcia dla słuchaczy studiów podyplomowych, zajęcia fakultatywne, a także seminaria licencjackie. Do najważniejszych przedmiotów dydaktycznych prowadzonych na uczelni zaliczyć mogę:

- Ekonomia,
- Podstawy przedsiębiorczości,
- Elementy przedsiębiorczości w turystyce,
- Przedsiębiorczość społeczna,
- Polityka społeczno-gospodarcza,
- Podstawy organizacji i zarządzania,
- Zarządzanie jakością,
- Zarządzanie przez cele,
- Zarządzanie projektami,
- Marketing przedsięwzięć społecznych,
- Polityka społeczno-gospodarcza,
- Polityka energetyczna,
- Bezpieczeństwo ekologiczne,
- Międzynarodowa ochrona środowiska,
- Rozwój obszarów wiejskich,
- Programowanie rozwoju lokalnego,
- Planowanie inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej.

W ramach zajęć fakultatywnych wymienić mogę m.in. następującą tematykę:

- Administrowanie w transporcie,
- Społeczny wymiar turystyki wiejskiej,
- Agroturystyka i agrobiznes,
- Współczesna turystyka i agrobiznes,
- Agroturystyka na polskim rynku.

W ramach studiów podyplomowych „Prawo Inwestycyjno-Budowlane” prowadziłem zajęcia z tematów:

- Ekonomiczne aspekty procesu inwestycyjno-budowlanego,
- Finansowanie inwestycji.

Prowadzone przeze mnie zajęcia były wielokrotnie poddawane hospitacji przez kierowników katedr, jak również podlegały ocenie ze strony studentów z pozytywnym wynikiem. Utwierdza mnie to w przekonaniu o ich wysokiej wartościowości.

Do innych swoich osiągnięć dydaktycznych zaliczyć mogę prowadzenie od 2020 roku seminariów licencjackich na kierunkach administracja i ekonomia społeczna. W 2020 i 2021 roku wypromowałem łącznie 18 licencjatów. Byłem także recenzentem około 30 prac licencjackich i 7 magisterskich.

6.2. Działalność organizacyjna

Mojej pracy na macierzystej uczelni towarzyszy również aktywna działalność organizacyjna w całym okresie zatrudnienia, która obejmowała m.in. takie działania jak:

- pełnienie od 2019 roku funkcji członka komisji rewizyjnej Fundacji Uniwersytetu Pedagogicznego „Pro Universitatis”,
- kilkukrotne wyjazdy do szkół średnich w regionie podkarpackim (Dębica, Mielec) celem przedstawiania oferty edukacyjnej macierzystego instytutu, waloryzacji nowych kierunków studiów oraz Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie,
- organizowanie i współorganizowanie konferencji naukowych w macierzystym instytucie,
- pełnienie funkcji zespołu koordynacji kart kursów w macierzystym instytucie,
- cykliczny udział w światowych dniach przedsiębiorczości odbywających się w pierwszej połowie listopada na terenie macierzystej uczelni. Udział w tym wydarzeniu polega m.in. na organizowaniu prelekcji dla gości i studentów oraz wyjść studyjnych,
- cykliczny udział w komisjach rekrutacyjnych jako sekretarz lub członek,
- cykliczne pełnienie funkcji opiekuna grup studenckich zarówno studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych,

- od 2021 roku udział w pracach związanych z ankietyzacją pracowników naukowych macierzystego instytutu.

Do znaczących działalności organizatorskich zaliczam również kilkuletnią współpracę z Fab lab Małopolska, która zaowocowała wieloma istotnymi rezultatami. Szczegółowe informacje są zawarte w załączniku nr 3.

6.3. Działalność popularyzująca naukę

Dzielę się wiedzą w środowisku akademickim za pośrednictwem portali społecznościowych dla akademików. Staram się tam zamieszczać wszystkie swoje prace w celu ich popularyzacji. Funkcjonowanie na portalach akademickich zdecydowanie ułatwia komunikację zwłaszcza z naukowcami z zagranicy. Moje publikacje są obecne na takich portalach jak: ResearchGate, Google Scholar, Scopus, Publons oraz Academia.edu.

Ponadto popularyzuję swoją wiedzę naukową w ramach realizowanego obecnie projektu STUDENTS IN CLIMATE ACTION: Climate Change Education for a better future (nr 2020-1-PL01-KA201-081957). Wiedza naukowa była popularyzowana m.in. wśród młodzieży szkół podstawowych w ramach prowadzonych warsztatów w Zespole Szkół w Lubczy w 2021 roku.

Okazją do innej formy popularyzowania wiedzy naukowej są również zajęcia prowadzone ze studentami uczelni wyższych z zagranicy w ramach Erasmus+, których tematyka jest powiązana z moimi obszarami działalności naukowej.

7. Oprócz kwestii wymienionych w pkt. 1-6, wnioskodawca może podać inne informacje, ważne z jego punktu widzenia, dotyczące jego kariery zawodowej

Po ukończeniu studiów, od 2001 roku realizowałem się zawodowo w praktyce gospodarczej. Od 2001 pracowałem na stanowiskach specjalisty ds. marketingu i handlu w firmie „Krakuszkło”, a następnie od 2003 na analogicznym stanowisku w firmie handlowej Hornmedical. Od 2008 do 2011 pracowałem na stanowisku asystenta dyrektora handlowego w Gminnej Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”.

Zdobyta wiedza z zakresu ekonomii stosowanej, finansów i zarządzania do dnia dzisiejszego ułatwia mi pracę na uczelni i wpływa na podniesienie poziomu moich zajęć dydaktycznych poprzez mocne powiązania z praktyką gospodarczą. Obecnie również realizuję się praktycznie w zakresie wsparcia marketingu w rodzinnej firmie „Bella Arte”.

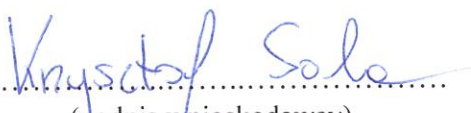
Od 2005 roku rozpocząłem pracę w szkolnictwie wyższym w ramach umów cywilnoprawnych:

- Krakowska Szkoła Wyższa (obecnie Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego) w Krakowie. Prowadzone przedmioty: Reklama w społeczeństwie informacyjnym, Marketing, (2005-2006),
- Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki. Prowadzone przedmioty: Mikro i Makroekonomia, (2006-2007),
- Wyższa Szkoła Ubezpieczeń. Prowadzone przedmioty: Finanse międzynarodowe, Rynek kapitałowy i pieniężny, Przedsiębiorczość, Polityka ekonomiczna i społeczna, (2007-2008).

Od 2008 do 2013 prowadziłem zajęcia związane z tematyką turystyki w Górnośląskiej Wyższej Szkole Handlowej im. W. Korfańskiego w Katowicach oraz Akademii Wychowania Fizycznego w Katowicach (2012-2013).

Jednocześnie realizowałem się dodatkowo jako trener prowadząc szkolenia, m.in. w ramach programu operacyjnego Kapitał Ludzki w takich podmiotach jak: Instytut Turystyki w Krakowie, Poliglottus w Opolu, Pro Studio z Krakowa oraz Fundacji Wspierania Inicjatyw Ekologicznych w Krakowie.

W tym okresie poprzedzającym pracę na Uniwersytecie Pedagogicznym im. KEN w Krakowie wypracowałem sobie warsztat pracy, zdobyłem niezbędne kwalifikacje w zakresie prowadzenia zajęć oraz opublikowałem pierwsze artykuły.


.....
(podpis wnioskodawcy)